

UGC NET Commerce June 13, 2023 Shift 1 Question Paper

Application No		
Roll No		
Candidate Name		
Module Name	Commerce	
Exam Date	13-Jun-2023	
Exam Batch	09:00-12:00	
		ı
I		- 11



PART B Subject Paper	
Question No. 1 / Question ID 908095	Marks: 2.00
Î	निम्नलिखित में से किसी वस्तु की मांग में वृद्धि के कौन से कारण हैं?
,	SERIO
Which of the following cause demand of a product to increase?	A. उपभोक्ता के आय में वृद्धि B. स्थानापन्न वस्तुओं के मूल्यों में वृद्धि C. संपूरकों के मूल्य में वृद्धि
A. an increase in consumer's income B. an increase in the prices of substitutes	D. स्थानापन्न वस्तुओं की संख्या में वृद्धि E. पण्य वस्तुओं की पसंद में वृद्धि
C. an increase in the price of complements D. an increase in the number of substitutes E. an increased taste for the commodity.	नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए :
Choose the correct answer from the options given below:	
Choose the correct answer from the options given below.	36; 5
1. A, B and C only	1. केवल A, B और C
2. C, D and E only	2. केवल C, D और E 3. केवल B, D और E
3. B, D and E only 4. A, B and E only	4. केवल A, B और E
0 1	
\circ 2	
2 3	
3	
4 (Chosen Option)4 (Chosen Option)	
Question No. 2 / Question ID 908072	Marks: 2.00
Which one of the following values is not a part of OCTAPACE f	ramework?
125.	
1. Openness 2. Extension	
3. Proactivity	
4. Autonomy	
निम्नलिखित में से कौन से मूल्य ओक्टापेस (OCTAPACE) ढाँचे के भाग	। नहीं हैं?
1. खुलापन	
 प्रसार अग्रलक्षिता (पूर्वपहल) 	
4. स्वायत्तता	
O 1	
1	
O 2 2	
○ 3	
3	

Question No. 3 / Question ID 908097

4 (Chosen Option)4 (Chosen Option)



Under which of the following market structures, products are differentiated and
close substitutes?
A. Perfect competition
B. Monopolistic competition
C. Oligopoly
D. Duopoly
E. Monopoly
Choose the correct answer from the options given below:
1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only 4. A, C and D only
निम्नलिखित में से किन बाजार संरचनाओं में उत्पाद विभेदीकृत और अत्यधिक स्थानापन्न
होते हैं?
A. पूर्ण प्रतिस्पर्धा
B. एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा
C. अल्पाधिकार D. द्वयधिकार
E. एकाधिकार
E. Carlidari
नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सही उत्तर</u> का चयन कीजिए :
1. <mark>केवल</mark> A, B और C
2. केवल B, C और D 3. केवल C, D और E
3. कवल C, D जार E 4. केवल A, C और D
40
O 1 1
O 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option)
igcirc 3 3
\bigcirc 4
4

Question No. 4 / Question ID 908130



The problem-definition process involves following steps. Arrange them in a logical	
sequence.	
A. Determine the unit of analysis	
B. Determine the relevant variables	
C. Write managerial decision statement and research objectives	
D. Write research question and/or research hypothesis	
E. Identify key problems	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. A, B, E, D, C	
2. C, D, A, B, E	
3. B, E, A, C, D	
4. E, C, A, B, D	
सामान्य- परिभाषा प्रक्रिया में निम्नलिखित चरण सम्मिलित किए जाते हैं। उन्हें तार्किक	
अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए।	
A. विश्लेषण की इकाई निर्धारित करना	
B. प्रासंगिक चरों को निर्धारित करना	
C. प्रबंधकीय निर्णय विवरण (कथन) एवं शोध-उद्देश्य को लिखना।	
D. शोध प्रश्नों और / शोध प्राक्कल्पना को लिखना	
E. मुख्य समस्याओं की पहचान करना।	
2. 301 (11 (12 11 12 11)	
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :	
1. A, B, E, D, C	
2. C, D, A, B, E	
3. B, E, A, C, D	
4. E, C, A, B, D	
\circ 1	
1	
igcirc 2 2	
\bigcirc 3	
3	
4 (Chosen Option)4 (Chosen Option)	
Question No. 5 / Question ID 908061	Marks: 2.00
Empirical studies indicate that long run average cost (LAC) curve is	
1 I abanad	
1. L-shaped 2. U-shaped	
3. S-shaped	
4. V-shaped	
अनुभवाश्रित अध्ययनों से इंगित होता है कि दीर्घकालिक औसत लागत (एल ए सी) वक्र का	
आकार होता है :	
1. L - आकार	
2. U - आकार	
3. S - आकार	
4. V - आकार	
T. V - YILVIN	
○ 1	
O 1 1	
12 (Chosen Option)	
112 (Chosen Option)2 (Chosen Option)	
○ 11○ 2 (Chosen Option)	
 1 1 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option) 3 3 4 	
1 1 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option) 3 3	



Which of the following are the reasons for manufacturers and retailers to brand their offerings?

- A. Helps to gauge the level of product quality
- B. Enables premium pricing
- C. Contributes to corporate identity programmes
- D. Informs about the source of a product
- E. Develops customer loyalty.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B, C and E only
- 2. B, C and E only
- 3. A, B, C and D only
- 4. A, D and E only

निर्माताओं एवं खुदरा व्यापारियों के लिए अपनी पेशकश को ब्रैंड करने के कारण निम्नलिखित में से कौन से हैं?

- A. उत्पाद की गुणवत्ता के स्तर को मापने में सहायक होता है
- В. प्रीमियम कीमत निर्धारण में समर्थ बनाता है
- C. कार्पोरेट पहचान कार्यक्रमों में सहायक होता है
- D. किसी उत्पाद के स्रोत के सन्दर्भ में सूचना प्रदान करता है
- E. ग्राहक की निष्ठा को विकसित करता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B,C, E
- 2. केवल B, C, E
- 3. केवल A, B, C, D
- 4. केवल A. D. E
- 1 (Chosen Option)
- 0 2
- O 3
- 3
- 0 4

Question No. 7 / Question ID 908070

A population has a mean of 200 and a standard deviation of 50. Suppose a simple random sample of size 100 is selected then the probability that the sample mean will be \pm 5 of the population mean is _____

1.0.7523

- 2.0.6928
- 3. 0.9544
- 4 0 6826

किसी जनसंख्या का माध्य 200 एवं मानक विचलन 50 है, माना लीजिए कि 100 के आकार वाले एक साधारण यादच्छिक प्रतिदर्श का चयन किया जाता है तब उस प्रतिदर्श के माध्य की जनसंख्या माध्य के ± 5होने की क्या संभावना हैं?

1.0.7523

2. 0.6928

3. 0.9544

4. 0.6826

O 1



2 2 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option) 4 4		
Question No. 8 / Question ID 908086	Marks: 2.00	
On attaining the age of majority, a minor's agreement	बालिग द्वारा	
 उसके द्वारा अनुसमर्थित किया जा सकता है। उसके द्वारा अनुसमर्थित नहीं किया जा सकता है। शून्य हो जाता है। 1 2 2 3 4 (Chosen Option) 4 (Chosen Option) 	Guide Responsible Constitution of the Constitu	
Question No. 9 / Question ID 908078	Marks: 2.00	
Which one group of the following countries are members of ASEA	N? निम्नलिखित देशों का कौन-सा एक समूह आसियान के सदस्य देश हैं?	
1. Laos, Cambodia, Brunei 2. Malaysia, Thailand, Taiwan 3. Myanmar, Singapore, Hong Kong 4. Fiji, Laos, Cambodia 1 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option) 3 3 4 4	1. लाओस, कंबोडिया, ब्रुनेई 2. मलेशिया, थाईलैंड, ताइवान 3. म्यांमार, सिंगापुर, हांगकांग 4. फिजी, लाओस, कंबोडिया	
Question No. 10 / Question ID 908055	Marks: 2.00	



Who was of the opinion that labour was "the father of wealth" and it must be included in any estimate of national wealth?

- 1. William Far
- 2. William Petty
- 3. William C. Pyle
- 4. Flamholtz

यह मत किसने दिया कि श्रमिक 'संपत्ति के जनक' थे और इसे राष्ट्रीय संपत्ति के किसी भी आकलन में शामिल करना चाहिए?

- 1. विलियम फार
- 2. विलियम पेट्टी
- 3. विलियम सी. पाइल
- 4. फ्लेम होल्टज
- 0 1
- 2 (Chosen Option)2 (Chosen Option)
- O 3
- 0 4

Question No. 11 / Question ID 908113

The Competition (Amendment) Act, 2023 revamped the competition Act in which of the following perspectives:

- A. The CCI needs to be intimated if the value of merger and acquisition deal exceeds Rs. 2000 crores
- B. The overall timeline for assessment of combination has been reduced to 150 days from 210 days
- C. "Exclusive selling agreements" has been replaced with "exclusive dealing
- D. Entities who are not engaged in identical or similar trade shall also be part of an Anti-competitive Agreement under Section 3(3) of the Act
- E. Anti-competitive conduct like "tie-up arrangements" "re-sale price maintenance" and "exclusive distribution agreement" have been redefined.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. C and E only
- 3. A, B, C and D only
- 4. A, B, C, D and E

निम्नलिखित किन संदर्भों में प्रतिस्पर्धा (संशोधन) अधिनियम 2023 ने प्रतिस्पर्धा अधिनियम में नया संशोधन किया था?

- A. विलय अथवा अधिग्रहण की राशि यदि 2000 करोड़ रुपए से अधिक की है तो सी सी आई को सूचित किया जाने की आवश्यकता होगी
- B. संयोजन के मूल्य के निर्धारण हेतु समग्र समय सीमा को 210 दिनों से घटाकर 150 दिन कर दिया गया है।
- C. 'अनन्य विक्रय करार' को 'अनन्य सौदेबाजी करार' से प्रतिस्थापित किया गया है।
- D. वे प्रतिष्ठान जो कि समरूप अथवा समान व्यापार में संलग्न नहीं हैं, वे भी अधिनियम की धारा 3 (3) के अंतर्गत प्रतिस्पर्धा विरोधी करार के भाग माने जायेंगे।
- E. 'टाई-अप करारों' पुनर्विक्री मूल्य अनुरक्षण और 'अनन्य विवरण करार' जैसे प्रतिस्पर्धा विरोधी आचरण को पुनर्पिरेभाषित किया गया है|

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल C और E
- 3. केवल A, B, C और D
- 4. केवल A, B, C, D और E



Question No. 12 / Question ID 908051	Marks: 2.00
4	
O 4	
3 (Chosen Option)3 (Chosen Option)	
○ 3 (Chosen Option)	
2	
O 2	
1	
\bigcirc 1	

In totalitarianism, called authoritarianism, individual freedom is subordinated to the power of the authority of a group or state. Which of the following is not a type of totalitarianism?

- 1. Theocratic
- 2. Right Wing
- 3. Tribal
- 4. Conservative

सर्वाधिकारवाद जिसे सत्तावाद (प्राधिकारवाद) भी कहा जाता है, इसमें व्यक्तिगत स्वतंत्रता एक समूह अथवा राज्य के (प्राधिकार) की शक्ति के अधीन होती है। निम्नांकित में से कौन एक सर्वोधिकारवाद का एक प्रकार नहीं है?

- 1. धर्मशासित
- 2. दक्षिणपंथी
- 3. जनजातीय
- 4. रूढ़िवादी
- 0
- 3 (Chosen Option)
- 3 (Chosen Option)

Question No. 13 / Question ID 908083

'A' sells a mobile phone to 'B', a minor who pays for it by his cheque. 'A' endorses the cheque to 'C' who takes it in good faith and for value. The cheque is dishonoured on presentation. Can 'C' enforce payment of the cheque?

- 1. C' can enforce the payment of cheque only against 'A'
- 2. C' can enforce the payment of cheque either against 'A' or 'B'
- 3. C' can enforce payment of cheque both against 'A' and 'B'
- 4. C' can enforce the payment of cheque only against 'B'

'A' एक मोबाइल नाबालिक 'B' को बेचता है जोकि इसका भुगतान चेक द्वारा करता है। 'A' चेक को 'C' के लिए पृष्ठांकित कर देता है जो इसे विश्वास व मूल्य के रूप में लेता है और चेक को भुगतान के लिए प्रस्तुत किए जाने पर अस्वीकृत कर दिया जाता है। क्या 'C' चेक के भुगतान के लिए बाध्य (लागू करना) कर सकता है।

- 1. 'C' चेक भुगतान के लिए केवल 'A' को बाध्य कर सकता है|
- 2. 'C' चेक के भुगतान के लिए 'A' अथवा 'B' को बाध्य कर सकता है| 3. 'C' चेक के भुगतान हेतु 'A' और 'B' दोनों को बाध्य कर सकता है|
- 4. 'C' चेक भुगतान के लिए केवल 'B' को बाध्य कर सकता है।
- 1 (Chosen Option)
 - 1 (Chosen Option)
- 2 0
- 3



$\overline{)}$	4
	1

Question No. 14 / Question ID 908116

Marks: 2.00

Match List I with List II

0		0	200			0
सची I	का स्	चीII	सो	मेला	न क	जिए

LIST I (A.T. Kearney Globalization Index)			LIST II
		(Variables)	
A.	Economic Integration	I.	International Tourism and Travel
B.	Personal Integration	II.	Internet users
C.	Technological Integration	III.	Foreign Direct Investment
D.	Political Integration	IV.	Ratification and multilateral treaties

सूची I ए टी कर्णी वैश्वीकरण सूचकांक			सूची II चर		
A.	आर्थिक एकीकरण	I.	अन्तर्राष्ट्रीय टूरिज्म एवं ट्रेवल		
B.	निजी (व्यक्तिगत) एकीकरण	II.	इंटरनेट प्रयोक्ता		
C.	प्रौद्योगिकीय एकीकरण	III.	विदेशी प्रत्यक्ष निवेश		
D.	राजनीतिक एकीकरण	IV.	बहुपक्षीय संधियों का अनुसमर्थन		

IV. Ratification and multilateral treaties निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-IV, B-III, C-II, D-I
- 2. A-III, B-I, C-II, D-IV
- 3. A-III, B-II, C-I, D-IV
- 4. A-IV, B-I, C-II, D-III
- 0 1
- <u>2</u>
- 3 (Chosen Option)3 (Chosen Option)
-) 4

- 1. A-IV, B-III, C-II, D-I
- 2. A-III, B-I, C-II, D-IV
- 3. A-III, B-II, C-I, D-IV
- 4. A-IV, B-I, C-II, D-III

Question No. 15 / Question ID 908096

Marks: 2.00

According to the theory of contestat	ole markets,	vigorous	competition	can take
place even among few sellers if	and	<u> </u>		

- A. Product is differentiated
- B. Demand is infinitely elastic
- C. Entry into the market is absolutely free
- D. There are strong entry-exit barriers
- E. Exit from the market is entirely costless.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A and D only
- 2. B and E only
- 3. A and C only
- 4. C and E only

प्रतियोगी बाजारों के सिद्धांत के अनुसार, यहाँ तक कि कुछ विक्रेताओं के मध्य प्रबल प्रतिस्पर्धा हो सकती है, यदि :______ और ____

- A. उत्पाद विभेदीकृत होता है
- B. मांग में अधिक लोच होती है
- C. बाजार में प्रवेश पूर्ण नि:शुल्क होता है
- D. मजबूत प्रवेश-निकास अवरोध होता है
- E. बाजार से निकास पूर्णतः लागत रहित होता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A और D
- 2. केवल B और E
- 3. केवल A और C
- 4. केवल C और E



1 (Chosen Option)	
1 (Chosen Option) O 2	
2	
\bigcirc 3	
3	
4	
Question No. 16 / Question ID 908068	Marks: 2.00
	Marke. 2.00
Experimental treatment in research design signifies which of the following?	
Selection of dependent variable Manipulating independent variable	
Nampulating independent variable Selection of independent variable	
4. Manipulating dependent variable	
शोध अभिकल्प में प्रायोगिक निरूपण (निदान), निम्नलिखित में से किसके बारे में सूचित	
करता है?	
1. आश्रित चर का चयन	
2. स्वतंत्र चर को प्रभावित करना	
3. स्वतंत्र चर का चयन	
४. आश्रित चयन को प्रभावित करना	
0 1	
1 2	
$\frac{2}{2}$	
O 3 3	
4 (Chosen Option)	
4 (Chosen Option)	
Question No. 17 / Question ID 908126	Marks: 2.00
The steps to be followed by a firm while strategizing to go international are as	
follows:	
A. Deciding when to enter	
B. Deciding which markets to enter	
C. Deciding whether to go global D. Choosing a mode of entry	
E. Deciding how to enter the chosen market.	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. E, D, C, B, A	
2. C, A, E, D, B	
3. C, B, A, E, D 4. A, B, C, E, D	
कोई कंपनी जब वह अपने को अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर स्थापित करने संबंधी कार्यनीति को बना	
रही होती है तो उसके द्वारा अनुसरण किए जाने वाले चरण हैं :	
A. कब इसकी शुरुआत (प्रवेश) करना है, इसका निर्णय करना। B. किन बाजारों में प्रवेश करना है, इसका निर्णय करना।	
B. किन बाजारा में प्रवेश करना है, इसका निर्णय करना। C. वैश्विक संतर पर स्थापित होना या नहीं होना, इसका निर्णय करना।	
D. प्रवेश के तरीके (साधन) का चुनाव करना।	
D. प्रवेश के तरीके (साधन) का चुनाव करना। E. चुनी हुई बाजार में कैसे प्रवेश पाना है, इसका निर्णय करना।	
100c av7.02	
1. E, D, C, B, A	
2. C, A, E, D, B 3. C, B, A, E, D	
4. A. B. C. E. D	



O 1 1	
$\bigcirc \begin{array}{c} 2 \\ 2 \end{array}$	
○ 3 (Chosen Option)	
3 (Chosen Option) 4	
4	
Question No. 18 / Question ID 908108	Marks: 2.00
In the context of banking sector, spread is defined as a function of the following:	
A. Forex B. Net Interest income C. Rate Sensitive Assets D. Asset Ratio E. Leverage Ratio	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. C and E only 2. A and C only 3. B and D only 4. B and E only बैंकिंग क्षेत्र के सन्दर्भ मने स्प्रेड को निम्नलिखित में किन कार्यकलाओं के रूप में परिभाषित	
काकर्ग क्षेत्र के सन्दर्भ मन स्प्रेंड की निम्नालाखत में किन कार्यकलाजी के रूप में परिमालित किया गया है?	
A. फोरेक्स B. निवल ब्याज आय C. दर संवेदी परिसंपत्ति D. परिसंपत्ति E. उत्तोलन अनुपात	
नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सही उत्तर</u> का चयन कीजिए :	
1. केवल C और E 2. केवल A और C 3. केवल B और D 4. केवल B और E	

Question No. 19 / Question ID 908112



If the application for information is rejected under the Right to Information Act 2005, the CPIO/SPIO is obligated which of the following to furnish the person seeking the information?

- A. Power and functions of information commission
- B. Reasons for such rejection
- C. Obligation of public authorities
- D. The particulars of the appellant authority
- E. The period within which an appeal against such rejection may be preferred

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. A, C and E only
- 4. B, D and E only

यदि सूचना के अधिकार 2005 के अंतर्गत सूचना प्राप्त करने संबंधी आवेदन को अस्वीकार कर दिया जाता है, तो CPIO / SPIO का सूचना (जानकारी) प्राप्त करने वाले व्यक्ति के लिए निम्नलिखित क्या-क्या प्रस्तुत करने का विधानिक कर्तव्य है?

- A. सूचना आयुक्त की शक्तियाँ एवं कार्य
- B. आवेदन अस्वीकार करने का कारण
- C. लोक-प्राधिकारियों के वैधानिक कर्तव्य
- D. अपीलकर्ता प्राधिकारी संबंधी विवरण
- E. इस प्रकार के अस्वीकरण के विरुद्ध अपील करें हेतु वरीय अवधि

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A. Bऔर C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, C और E
- 4. केवल B, D और E
- 0
- 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option)

Question No. 20 / Question ID 908089

A multinational company can use which prices to create profits in low tax regimes and loss in high tax regimes?

- 1. Divisional prices
- 2. Inter-Divisional Prices
- 3. Holding company prices
- 4. Transfer prices

एक बहुराष्ट्रीय कंपनी निम्न कर प्रणाली में लाभ और उच्च कर प्रणाली में हानि बनाने हेतु किस कीमत का प्रयोग करती है?

- 1. विभाजनात्मक कीमत
- 2. अंतर विभाजनात्मक कीमत
- 3. नियंत्रक कंपनी कीमत
- 4. स्थानांतरण कीमत
- 0 1
- O 2 2



 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option) 4 4 	
Question No. 21 / Question ID 908107	Marks: 2.00
Which are the RBI notified domestic accredited credit rating agencies?	
A. Brickwork ratings B. Acvite ratings	

E. Moody's

Choose the correct answer from the options given below:

1. B and C only

C. CRISIL ratings D. Standard and Poor's

- 2. C and D only
- 3. A and C only
- 4. C and E only

निम्नलिखित में से कौन आर बी आई द्वारा अधिसूचना घरेलू प्रत्यार्पित साख दर निर्धारण अभिकरण हैं?

- A. ब्रिकवर्क रेटिंग्स
- B. सक्रीय दर निर्धारण (रेटिंग)
- C. सी आर आई एस आई एल रेटिंग्स
- D. स्टैंडर्ड एंड पुअर्स
- E. मूडीज

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. केवल B और C
- 2. केवल C और D
- 3. केवल A और C
- 4. केवल C और E
- 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
- O 2 2
- 2
- 0 3
- 7 4

Question No. 22 / Question ID 908088

When the income of a minor child is clubbed with the income of mother or father, how much the deduction will be allowed to mother or father?

- 1. Rs. 1500
- 2. Rs. 2000
- 3. Actual income clubbed with the income of mother or father, whichever is less
- 4. No deduction

जब एक अवयस्क बच्चे की आय को माता या पिता की आय में सम्मिलित किया जाता है तो माता या पिता को कितनी कटौती की अनुमित होगी?

- 1. ₹ 1500
- 2. ₹ 2000
- 3. माता या पिता की आय के साथ सम्मिलित वास्तविक आय में जो कम हो
- 4. कोई कटौती नहीं
- O 1 1



\circ	2
	2
0	3 (Chosen Option)
	3 (Chosen Option)
\bigcirc	4
	4

Question No. 23 / Question ID 908133

Marks: 2.00

Arrange the following service gaps as per SERVQUAL approach in the logical sequence.

- A. The gap between service quality specifications and service delivery
- B. The gap between the customer's expectations end management perception
- C. The gap between perceived service and expected service
- D. The gap between management perception and service quality specification
- E. The gap between service delivery and external communications.

Choose the correct answer from the options given below:

1. D, A, B, E, C 2. B, D, A, E, C 3. A, C, B, D, E 4. C, A, B, E, D

एस ई आर वी क्यू यू ए एल (SERVQUAL) उपागम के अनुसार निम्नलिखित सेवा-अंतरालों को तर्कसंगत अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- A. सेवा संबंधी-गुणवत्ता विनिर्देशन एवं सेवा सुपुर्दगी के मध्य अंतराल
- В. ग्राहक की अपेक्षाओं एवं प्रबंधकीय प्रत्यज्ञ ज्ञान (अवबोधन) के मध्य अंतराल
- C. अनुभूत सेवा एवं अपेक्षित सेवा के मध्य अंतराल
- D. प्रबंधकीय प्रत्यज्ञ ज्ञान एवं सेवा संबंधी गुणवत्ता विनिर्देशन के मध्य अंतराल
- E. सेवा सुपुर्दगी एवं वाह्य संप्रेषण के मध्य अंतराल

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए : ।

- 1. D, A, B, E, C
- 2. B, D, A, E, C
- 3. A, C, B, D, E
- 4. C, A, B, E, D
- 0 1
- O 2
- 3 (Chosen Option)3 (Chosen Option)
- O 4

Question No. 24 / Question ID 908131



As suggested by Collins, arrange the following leadership levels	in the sequentially
higher order.	
A The leader is a competent manager	

- B. The leader is an executive
- C. The leader is a highly capable individual
- D. The leader is an effective leader
- E. The leader is a contributing team member.

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. B, C, D, A, E
- 2. C, E, A, D, B
- 3. C, A, E, D, B
- 4. C, E, A, B, D

कोलिन्स द्वारा सुझाए गए निम्नलिखित नेतृत्व स्तरों को कालानुक्रम के उच्च क्रम में व्यवस्थित

- A. नेतृत्वकर्ता सक्षम प्रबन्धक होता है
- B. नेतृत्वकर्ता कार्यकारी अधिकारी होता है
- C. नेतृत्वकर्ता अत्यधिक समर्थ व्यक्ति होता है
- D. नेतृत्वकर्ता एक प्रभावी नेतृत्वकर्ता होता है
- E. नेतृत्वकर्ता टीम सदस्य (संभागी) के रूप में कार्य करने वाला होता है

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

1. B, C, D, A, E

2. C, E, A, D, B

3. C, A, E, D, B

4. C, E, A, B, D

0 1

O 2 (Chosen Option)

2 (Chosen Option)

3 \bigcirc

O 4

Question No. 25 / Question ID 908081

The sales step in which a salesperson learns as much as possible about a prospective customer before making a sales call is known as

- 1. Approach
- 2. Prospecting
- 3. Pre-approach
- 4. Presentation

विक्रय प्रस्ताव के पूर्व भावी ग्राहक के सन्दर्भ में विक्रयकर्ता द्वारा जितना अधिक संभव हो उतना अधिक जानना जिस विक्रय सोपान के अंतर्गत आता है, वह कहा जाता है :

- 1. उपागम
- 2. पूर्वेक्षण
- 3. पूर्वउपागम
- 4. प्रस्तुतिकरण



\circ	1
	1

O 2

○ 3 (Chosen Option)

3 (Chosen Option) O 4

Question No. 26 / Question ID 908117

Marks: 2.00

Match List I with List II

LIST I (Accounting Concepts)			LIST II	
			(Purpose/Applicability)	
A.	Going Concern Concept	I.	The same accounting method used by a firm from one period to another	
B.	Consistency	II.	Relate to the relative size or importance of an item or event	
C.	Cost concept		An inappropriate assumption for firm undergoing bankruptcy	
D.	Materiality	IV.	The normal basis used to account for assets	

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-II, B-III, C-IV, D-I
- 2. A-I, B-II, C-III, D-IV
- 3. A-I, B-II, C-IV, D-III
- 4. A-III, B-I, C-IV, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

	सूची । अवधारणा	(6.8)	सूची 11 उद्देश्य/ प्रयोग
A.	सतत चालित व्यापार अवधारण	I.	एक अवधि से दूसरे अवधि के एक फर्म द्वारा सामान लेखाकरण
В.	समरूपता	II.	किसी एक मद या घटना के सापेक्षित आकार या महत्त्व से संबंध स्थापित कराना
C.	लागत सं <mark>कल्</mark> पना	III.	एक व्यवसायिक इकाई के दिवालिया होने की एक अनुपयुक्त अवधारणा
D.	भौतिकता	IV.	परिसंपत्तियों के लिए लेखा हेतु प्रयुक्त सामान्य आधार

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. A-II, B-III, C-IV, D-I
- 2. A-I, B-II, C-III, D-IV
- 3. A-I, B-II, C-IV, D-III
- 4. A-III, B-I, C-IV, D-II
- 0 1
- 2 \bigcirc
- \bigcirc 3
- 4 (Chosen Option)4 (Chosen Option)

Question No. 27 / Question ID 908103



Which of the following are skills and capabilities related competencies? A. Analysis B. Intellectual curiosity C. Organization D. Problem solving E. Ownership of assignments Choose the most appropriate answer from the options given below: 1. A, C and D only 2. A, B and C only 3. B, C and D only 4. A, D and E only सक्षमताओं से संबंधित कौशल एवं सामर्थ्य निम्नलिखित्त में से कौन से हैं? A. विश्लेषण B. बौद्धिक जिज्ञासा C. संगठन D. समस्या-समाधान E. कार्यभार ग्रहण करना नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए : 1. केवल A, C, D 2. केवल A, B, C 3. केवल B, C, D 4. केवल A, D, E 0

Question No. 28 / Question ID 908052

3 (Chosen Option)

3 (Chosen Option)

The Directorate General of Foreign Trade (DGFT) facilitates and promotes foreign trade in India and also implements the foreign trade policy of India. Which of the following union ministry governs the DGFT?

- 1. Ministry of Commerce and Industry
- 2. Ministry of Science and Technology
- 3. Ministry of Finance

2 0

0

O 4 4

4. Ministry of External Affairs

भारत में विदेशी व्यापार महानिदेशक (डीजीएफटी) विदेशी व्यापार को सरल बनाता है एवं उसे प्रोत्साहित करता है एवं भारत की विदेश व्यापार नीति को भी क्रियान्वित करता है। डीजीएफटी भारत सरकार के किस मंत्रालय से शासित होता है?

- 1. वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय
- 2. विज्ञान एवं प्रोद्यौगिकी मंत्रालय
- 3. वित्त-मंत्रालय
- 4. विदेश-मंत्रालय
- 1
- 2 0



4 (Chosen Option)4 (Chosen Option)

Question No. 29 / Question ID 908125

Marks: 2.00

Match List I with List II

LIST I (Schedules under the companies Act, 2013)		LIST II (Underlying themes)		
A.	Schedule I	I.	Computation of Depreciation	
B.	Schedule II	II.	Code for Independent directors	
C.	Schedule III	III.	Memorandum of Association	
D. Schedule IV		IV.	Preparation of Balance sheet and statement of profit and loss	

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-II, B-I, C-IV, D-III
- 2. A-III, B-I, C-IV, D-II
- 3. A-III, B-IV, C-I, D-II
- 4. A-I, B-III, C-II, D-IV

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

कं	सूची I कंपनी अधिनियम 2013 के अंतर्गत अनुसूचियाँ		सूची II अंतर्निहित विषय		
A.	अनुसूची I	I.	मूल्यहास का परिकलन		
В.	अनुसूची II	II.	स्वतंत्र निदेशकों हेतु नियमावाली		
C.	अनुसूची III	III.	संस्थापन प्रलेख		
D.	अनुसूची IV	IV.	तुलन-पत्र को तैयार करना और लाभ एवं हानि संबंधी विवरण को तैयार करना		

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. A-II, B-I, C-IV, D-III
- 2. A-III, B-I, C-IV, D-II
- 3. A-III, B-IV, C-I, D-II
- 4. A-I, B-III, C-II, D-IV
- O 1
- O 2 2
- 3 (Chosen Option)3 (Chosen Option)
- **4**

Question No. 30 / Question ID 908082



An attacking strategy which involves introducing new products or technologies that rewrite the rules of competition in the market and avoid direct conflict with a rival is known as	
1. Flanking 2. Bypass 3. Encirclement 4. Guerrilla वह आक्रामक कार्यनीति, जो नये उत्पादों या प्रौद्योगिकियों का आरंभ करती है जिससे बाजार में प्रतिस्पर्धा के नियम पुन: गढ़े जाते हैं तथा प्रस्तिस्पर्धी के साथ प्रत्यक्ष टकराव का परिहार होता है, उसे कहा जाता है :	
1. फ्लैंकिंग 2. बाईपास 3. ए-सर्किलमेंट 4. गुरिल्ला	
Question No. 31 / Question ID 908063	Marks: 2.00
Which of the following describe an intervention currency:	
Which of the following describe an intervention currency: 1. The currency in which exporter choose to invoice their exports 2. The currency in which cross-border transactions are paid for and closed 3. The currency in terms of which a domestic currency is quoted 4. The vehicle currency अंत:क्षेपी मुद्रा निम्न में से किसके द्वारा वर्णित होता हैं ?	
 The currency in which exporter choose to invoice their exports The currency in which cross-border transactions are paid for and closed The currency in terms of which a domestic currency is quoted The vehicle currency 	
1. The currency in which exporter choose to invoice their exports 2. The currency in which cross-border transactions are paid for and closed 3. The currency in terms of which a domestic currency is quoted 4. The vehicle currency अंत:क्षेपी मुद्रा निम्न में से किसके द्वारा वर्णित होता हैं ? 1. वह मुद्रा जिसका चयन निर्यातकर्ता अपने द्वारा किए जाने वाले निर्यात संबंधी बीजक तैयार करने हेतु करता है 2. वह मुद्रा जिसमें सीमा-पार (विदेशी) के संव्यवहारों का भुगतान किया जाता है 3. वह मुद्रा जिसके संदर्भ में घरेलू मुद्रा उद्धरित की जाती है 4. संवहार वाहक मुद्रा 1 1 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option) 3 3 3	Marks: 2.00



From the following information you are required to compute Return on Total Capital employed. Net Profit Rs. 100,000 Provision for tax Rs. 100,000 Income from Investment Rs. 10,000 Fixed Assets Rs. 450,000 Current assets Rs. 1,50,000 Interest on debenture Rs. 10,000 Reserves Rs. 100,000 1.30% 2.50% 3.60% 4.40% निम्नलिखित सूचना के आधार पर नियोजित कुल पूँजी पर प्राप्तियों की गणना कीजिए: शुद्ध लाभ ₹ 100,000 कर हेतु उपबन्ध ₹ 100,000 निवेश से आय ₹10,000 स्थायी परिसंपत्तियाँ ₹4,50,000 चालू परिसंपत्तियाँ ₹ 1,50,000 डिबेंचर पर ब्याज ₹ 10,000 आरक्षित निधि ₹ 1,00,000 1.30% 2.50% 3.60% 4.40% 0 1 2 \bigcirc 3 (Chosen Option) \bigcirc

Question No. 33 / Question ID 908080

3 (Chosen Option)

In which of the following segmentation criteria, the predictability of consumer choice behaviour is the highest?

1. Psychological

O 4 4

- 2. Demographic
- 3. Behavioural
- 4. Geodemographic

निम्नलिखित में से किस खंडीकरण मानदंडों में उपभोक्ता के चयन संबंधी व्यवहार की पूर्वानुमेयता सर्वाधिक होती है?

- 1. मनोवैज्ञानिक
- 2. जनांकिकीय
- 3. व्यवहारपरक
- 4. भूजनांकिकीय
- 0 1
- 2 (Chosen Option)2 (Chosen Option)



\circ 3	
3	
4	
Question No. 34 / Question ID 908077	Marks: 2.00
Which one of the following is a fully owned subsidiary of the R.B.I?	
Indian Institute of Bank Management (IIBM)	
2. National Institute of Bank Management (NIBM)	
Indian Institute of Banking and Finance (IIBF) Indian Financial Technology and Allied Services (IFTAS)	
निम्नलिखित में कौन आर.बी.आई. के पूर्ण स्वामित्व के अधीन एक अनुषंगी संस्थान है?	
1. भारतीय बैंक प्रबन्धन संस्थान (आई आई बी एम)	
1. भारतीय बैंक प्रबन्धन संस्थान (आई आई बी एम) 2. राष्ट्रीय बैंक प्रबन्धन संस्थान (एन आई बी एम) 3. भारतीय बैंकिंग और वित्तीय संस्थान (आई आई बी एफ)	
३. भारतीय बाकग आर वित्ताय संस्थान (आई आई बा एफ) ४. भारतीय वित्तीय प्रौद्योगिकी और सहायक सेवाएं (आई एफ टी ए एस)	
0 1	
$ \bigcirc \ 2 $	
2 O 3 (Chosen Option)	
3 (Chosen Option)	
$\frac{3}{4}$	
Question No. 35 / Question ID 908134	Marks: 2.00
, Por	
Arrange the following steps in a logical sequence in recourse to dishonouring a negotiable instrument:	
A. Noting	
B. Compensation	
C. Protesting D. Notice of dishonour	
E. Penalties	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. D, A, C, B, E	
2. C, D, A, B, E 3. C, D, E, B, A	
4. A, C, D, B, E पराकर्म प्रपत्र को नकारने हेतु वसूली अधिकार में आने वाले निम्नलिखित चरणों (सोपानों)	
को तार्किक अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :	
A. निकराई (नोटिंग)	
B. मुआवजा (प्रतिकार)	
C. नकार-प्रमाणन D. अस्वीकार करने संबंधी नोटिस	
E. शास्तियाँ (अर्थदंड)	
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :	
and controlled the second control of the controlled con	
1. D, A, C, B, E	
2. C, D, A, B, E	
3. C, D, E, B, A 4. A, C, D, B, E	
O 1 1	
\bigcirc 2	
2	



0	3 3
0	4 (Chosen Option) 4 (Chosen Option)

Question No. 36 / Question ID 908129

Marks: 2.00

Sequence the following steps in the operational functioning of the Asset reconstruction companies (as per SARFAESI Act 2002)

- A. Charge a 2 percent management fee
- B. Issue security receipts to bank
- C. Make payment to bank
- D. Buys loans of bank at a discount
- E. Carry out the recovery

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. D, C, A, E, B
- 2. D, B, E, A, C
- 3. D, B, C, E, A
- 4. D, A, B, E, C

परिसंपत्ति पुर्नसंरचना कंपनियों (सरफॉसी अधिनियम, 2012 के अनुसार) के कार्यकलापों के निम्न पदों को क्रमानुसार व्यवस्थित किजिए:

- A. 2 प्रतिशत प्रबन्धन शुल्क प्रभारित (लगाती) करती हैं।
- B. बैंक को प्रतिभूति प्राप्तियाँ निर्गमित करती हैं।
- C. बैंक को भुगतान करती हैं।
- D. बैंक को छूट पर ऋण प्राप्त करती हैं।
- E. प्रतिलाभ (वसूली) क्रियान्वित करती हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. D, C, A, E, B
- 2. D, B, E, A, C
- 3. D, B, C, E, A
- 4. D, A, B, E, C
- 0 1
- 2 (Chosen Option)
 - 2 (Chosen Option)
- 3 \bigcirc
- 0

Question No. 37 / Question ID 908093



Section 61 to 64 of the company act 2013 states 'Alteration proper' which includes:	
A. Cancellation of the unissued shares	
B. Cancellation of issued shares C. Increase in share capital by issue of new share	
D. Decrease of share capital by redemption of shares	
E. Conversion of fully paid shares into stock and vice versa.	
Choose the most appropriate answer from the options given below:	
1. B,C and D only	
2. A, C and E only	
3. C, D and E only	
4. A, B and C only कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 61 से 64 में उल्लिखित 'ऑल्ट्रेशन प्रॉपर' में शामिल हैं :	
A. अनिर्गमित शेयरों को रद्द करना	
B. निर्गमित शेयरों को रद्द करना C. नये शेयरों को निर्गमित करने से शेयर पूँजी में वृद्धि	
D. शेयरों के विमोचन से शेयर पूँजी में कर्मी	
E. पूर्णत: प्रदत्त शेयरों का स्टॉक में परिवर्तन एवं इसके विपरीत	
नीचे दिए <mark>गए</mark> विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए :	
1. केवल B, C, D	
2. केवल A, C, E 3. केवल C, D, E	
4. केवल A, B, C	
O 1	
1 O 2 (Chosen Option)	
2 (Chosen Option)	
igcirc 3 3	
O 4 4	
Question No. 38 / Question ID 908076	Marks: 2.00
भारत में म्यूचुअल फंड का विनियामन कौन करता है?	
नारत न न्यूयुजरा पर्व परापानपान परान परता है	
Mutual Funds in India are regulated by:	
1. Unit Trust of India 1. यूनिट ट्रस्ट ऑफ़ इंडिया	
2. Department for Promotion of Industries and Internal trade 3. The Securities and Exchange Board of India 3. भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड	
3. The Securities and Exchange Board of India 3. भारतीय प्रतिभूति और विनिमय बोर्ड 4. Department of financial Services 4. वित्तीय सेवा विभाग	
○ 1 (Chosen Option)	
1 (Chosen Option) 2	
2	
igcirc 3 3	
O 4 4	
·	
Question No. 39 / Question ID 908138	Marks: 2.00



Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R

Assertion A: Usually manufacturing companies use sale and lease back arrangement to unlock investment in fixed assets.

Reason R: In a sale of lease back arrangement, the companies sell the asset to a leasing company, and lease it back to enjoy the uninterrupted use of asset in their business.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A
- 2. Both A and R are true but R is not the correct explanation of A
- 3. A is true but R is not false
- 4. A is false but R is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R)के रुप में

अभिकथनA: सामान्यत: विनिर्माता कंपनियाँ विक्रय एवं पट्टा बैक व्यवस्था का प्रयोग स्थायी परिसंपत्तियों में किए जाने वाले निवेश को मुक्त करने हेतु करती हैं।

कारण R: विक्रय एवं पट्टा व्यवस्थाओं में, कंपनियाँ किसी परिसंपत्ति का विक्रय पट्टा देने वाली कंपनी को कर देती है, और अपने व्यवसाय में परिसंपत्ति का निर्बाध रूप से प्रयोग करके लाभ उठाने हेतु पुन: इसे पट्टा पर ले लेती हैं।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उतर का चयन कीजिए

- 1. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या है
- 2. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
- 3. A सत्य है लेकिन R असत्य है
- 4. A असत्य है लेकिन R सत्य है
 - 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
- O 2 2
- O 3
-) ၁ 3
- O 4

Question No. 40 / Question ID 908115

कृषि आय के लिए कौन-सा सही है?

Which of the following are correct for Agricultural Income?

- A. Income from self grown grass, trees, bamboo
- B. Rent and Rates derived from land
- C. Income from making the produce fit for marketing
- D. Income from land used for storing agriculture produce
- E. Income from farmhouse

Choose the correct answer from the options given below:

- A. स्वयं द्वारा उगाये गए घास वृक्ष और बांस से आय
- B. भूमि से व्युत्पन्न किराया व आय
- C. बाजार के अनुकूल उत्पाद बनाने से आय
- D. कृषि उत्पाद के भंडारण हेतु प्रयुक्त भूमि से आय
- E. फ़ार्म हाउस से आय

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. B, C and E only
- 2. B, D and E only
- 3. A, C and D only
- 4. C, D and E only
- O 1 1

- 1. केवल B, C, E
- 2. केवल B, D, E
- 3. केवल A, C, D
- 4. केवल C, D, E



	0.0							
	O 2 2							
	→ 3 (Chosen Option)							
	3 (Chosen Option 4	1)						
	O 4 4							
Qu	estion No. 41 / Ques	stion ID 90811	8					Marks: 2.00
Mat	ch List I with List II			सूची	I का सूची II से मिलान व	भीजिए		
	LISTI		LIST II	1				
(He	rfindahe Index Value)	(M	arket Type)	सूचा A.	I हरफिन्डाल सूचकांक म (0)	I.	सूची II बाजार क उत्पाद संघ के उच्च जोखि	
	Zero		with high risk of cartel	0	0 -1,000	II.	अल्पाधिकार	T MIGHT FIX III FIFTY
	0 - 1,000 1,000 - 1,800	II. Oligopoly III. Monopolis	stic competition	1000000	1000 - 1,800	III.	एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा	Č.
	1,800 - 10,000		competitive market	D.	1,800 - 10,000	IV.	अत्यधिक प्रतिस्पर्धी बाजा	र
Cho	ose the correct answ	ar from the on	tions cirran halour	ਰਿਸ਼	लिखित विकल्पों में से <u>सह</u>	री उन्हर	का नगन कीच्या :	
CHO	ose the correct answ	er from the op	nons given below.	1.18	लिखा विकरना न स <u>त्त</u>	21001	वर्ग पपना पर्गाणि :	
1	. A-I, B-II, C-III, D-	IV		1	. A-I, B-II, C-III, D-IV	, , , ,		
	. A-IV, B-III, C-II, D				. A-IV, B-III, C-II, D-I			
	. A-II, B-I, C-III, D-				. A-II, B-I, C-III, D-IV			
4	. A-I, B-III, C-II, D-	IV		4	. A-I, B-III, C-II, D-IV	7		
	0 1							
	1 ○ 2 (Chosen Option	1)						
	2 (Chosen Option							
	O 3							
	3 ○ 4							
	4							
Qu	estion No. 42 / Ques	stion ID 90810	0 10					Marks: 2.00
Qu	00tion 110. 427 Quot	30011 15 00010						Warto. 2.00
A bo	ox-plot is a graphical	summary mea	asures of data that dis	splays				
Δ	. Mean							
	. Q ₁							
	. Median							
	. Q ₃							
	. Mode							
Cho	ose the correct answ	er from the on	tions given below:					
CHO	ose the correct allow	er nom me op	dons given ociow.					
1	. C and E only							
	. A, C and E only							
	. C, D and B only							
	. D, B and A only	3 8	. 20 2	-				
कोई	बॉक्स-प्लाट एक ग्रॉपि	व्कल (आलेखीर	मारांश है जिससे आ	कड़ों व	में मापा जाता है			
जो _	को प्रदरि	ति करता है।						
Δ	. माध्य							
	. Q ₁							
	. माध्यिका							
	. Q ₃							
	. बहुलक							
			50 - by - by - p					
	नीचे दिए गए विकल्प	ों में से <u>सही उत्त</u>	र का चयन कीजिए :					
	27							
	. केवल C, E							
	. केवल A, C, E							
	. केवल C, D, B							
4	. केवल D, B, A							



 1 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option) 3 3 4 4 	
Question No. 43 / Question ID 908111	Marks: 2.00
An agent is personally liable to third parties in which of the following situations?	
A. If an agent acts for an undisclosed Principal B. Trade usage and customs makes agent personally liable C. If an agent signs a contract in Principal's name D. If an agent acts for the named Principal E. If an agent works for a foreign Principal.	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. A, B and C only 2. A, B and E only 3. C, D and E only 4. B, C and D only निम्नलिखित किन परिस्थितियों / दशाओं में कोई एजेंट (अभिकर्ता) तीसरे पक्ष के प्रति व्यक्तिगत रूप से उत्तरदायी होता है? A. यदि कोई गुप्त (अप्रकट) नियोक्ता के लिए कार्य करता है B. व्यापार- व्यवहार एवं संबंधित प्रथाएं एजेंट को व्यक्तिगत रूप से उत्तरदायी बनाती हैं C. यदि कोई एजेंट नियोक्ता के नाम से संविदा पर हस्ताक्षर करता है D. यदि कोई एजेंट नामित नियोक्ता के लिए कार्य करता है E. यदि कोई एजेंट विदेशी नियोक्ता के लिए कार्य करता है	
नीचे दिए <mark>गए विकल्पों में से <u>सही उत्तर</u> का चयन की</mark> जिए :	
1. केवल A, B और C 2. केवल A, B और E 3. केवल C, D और E 4. केवल B, C और D	

Question No. 44 / Question ID 908140



Given below are two statements:

Statement I: Certificate of incorporation is conclusive evidence that all the requirements of the Companies Act have been complied with in respect of registration.

Statement II: After incorporation, if the company makes a fresh contract in terms of the pre-incorporation contract, the liability of the promoters shall come to an end.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

- 1. Both Statement I and Statement II are true
- 2. Both Statement I and Statement are false
- 3. Statement I is true but Statement II is false
- 4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I: निगमन का प्रमाणपत्र एक निर्णायक साक्ष्य है जिसमें पंजीकरण के संबंध में कंपनी अधिनियम के अंतर्गत अपेक्षित प्रक्रियाओं का पालन हुआ है।

कथन II: निगमन के बाद यदि कंपनी पूर्व-निगमन संविदा के सन्दर्भ में एक नई संविदा करती है तो प्रवर्तकों की देयता समाप्त हो जायेगी ।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उतर का चयन कीजिए:

- 1. कथन I और II दोनों सत्य हैं
- 2. कथन I और II दोनों असत्य हैं
- 3. कथन I सत्य है, लेकिन कथन II असत्य है
- 4. कथन I असत्य है, लेकिन कथन II सत्य है
- 0 1
- 2 (Chosen Option)2 (Chosen Option)
- \bigcirc 3
- 0 4 4

4

Question No. 45 / Question ID 908105



Which of the interventions can be used to manage the anxiety created by mergers and acquisitions

- A. Speed-up of the integration process
- B. Articulate a new vision, common goals and organizational symbols
- C. Employee counselling and stress management training
- D. Disengage efforts such as termination ceremonies
- E. Social support from spouse, friends, supervisors and coworkers

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. A, C and E only
- 4. A, B and E only

विलय एवं अधिग्रहण द्वारा उत्पन्न दुश्चिंता के निराकरण हेतु निम्नलिखित में से किन हस्तक्षेपों का प्रयोग किया जा सकता है?

- A. एकीकरण प्रक्रिया को तेज करना
- B. नवीन दृष्टि, समान लक्ष्य और संगठित प्रतीकों को सुस्पष्ट करना
- C. कर्मचारियों को परामर्श एवं प्रतिबल प्रबन्धन प्रशिक्षण देना
- D. सेवा समापन समारोह जैसे कार्यों को बंद करना
- E. पति / पत्नी, मित्रों, पर्यवेक्षकों एवं सहकर्मियों द्वारा सामाजिक सहायता देना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, C, D
- 3. केवल A, C, E
- 4. केवल A, B, E
- 2 \bigcirc
- O 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option)

Question No. 46 / Question ID 908091



Which of the following one considered as supply factors affecting the flow of Foreign Direct Investment (FDI):
A. Customer Access
B. Economic Priorities
C. Resource Availability
D. Avoidance of Trade Barrier
E. Logistics
Choose the most appropriate answer from the options given below:
1. A and B only 2. B and D only 3. C and E only 4. A and E only निम्नलिखित में से विदेशी प्रत्यक्ष निवेश (एफ डी आई) प्रवाह को प्रभावित करने वाले आपूर्ति कारकों (घटकों) के रूप में माना जाता है?
A. ग्राहक पहुँच (सुगम्यता) B. आर्थिक वरीयताएं
C. संसाधन उपलब्धता
D. व्यापार-बाधाओं का परिहार
E. लॉजिस्टिक
1. केवल A और B
2. केवल B और D
3. केवल C और E
4. केवल A और E
\bigcirc 1

Question No. 47 / Question ID 908135

O 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option)

O 3 3

O 4 4



Arrange the following advance payment of tax in ascending order (Section 207 to section 211) of the Income Tax Act, 1961.	
A. Instalment of advance tax and due date B. Liability for payment of Advance Tax C. Payment of advance tax by the assessee on own record D. Condition of liability to pay advance tax E. Computation of advance tax	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. A, B, C, D, E 2. B, D, E, C, A 3. B, D, E, A, C 4. C, D, E, A, B आयकर अधिनियम के अंतर्गत निम्नलिखित अग्रिम कर भुगतान को आरोही क्रम (धारा 207 से धारा 211) में क्रमबद्ध कीजिए :	
A. अग्रिम कर की किश्त और देय तिथि B. अग्रिम कर के भुगतान हेतु देयता C. निर्धारिती के स्वयं के दस्तावेज / रिकार्ड द्वारा अग्रिम कर भुगतान D. अग्रिम कर के भुगतान हेतु देयता की शर्त E. अग्रिम कर की संगणना	
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :	
1. A, B, C, D, E 2. B, D, E, C, A 3. B, D, E, A, C 4. C, D, E, A, B 1 1 2 2 2 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option) 4 4	
Question No. 48 / Question ID 908085	Marks: 2.00
A letter of acceptance sufficiently stamped and duly addressed is put into course of transmission. There is a	
1. Contract voidable at the option of acceptor 2. Contract voidable at the option of offeror 3. No contract at all 4. Valid contract पर्याप्त रूप से मुद्रांकित एवं विधिवत संबोधित किए गए एक स्वीकृत पत्र को प्रेषण हेतु भेजा जाता है। यहाँ	
 स्वीकर्ता के वरण पर संविदा शून्यकरणीय है। प्रस्तावकर्ता के वरण पर संविदा शून्यकरणीय है। कोई संविदा नहीं है एक वैध संविदा है। 1 2 2 3 3 	



Question No. 49 / Question ID 908084	Marks: 2.00
The doctrine of 'Caveat emptor' applies in which of the following situations?	
 When goods are sold by description When goods are sold by sample When goods are sold under implied conditions and warranties When the buyer does not intimate the purpose to the seller and depends upon his own skill and judgement. निम्नलिखित किन परिस्थितियों व दशाओं में क्रेता सावधान का सिद्धांत लागू होता है? 	
 जब वस्तुएं विवरण देने के माध्यम से बेची जाती हैं। जब वस्तुएं प्रतिदर्श व नमूनों द्वारा बेची जाती हैं। जब वस्तुएं अंतर्निहित शर्तों एवं वारंटियों के अंर्तगत बेची जाती हैं। जब क्रेता अपने उदेश्यों के बारे में विक्रेता को सूचित नहीं करता और अपने स्वयं के कौशल एवं निर्णय पर निर्भर रहता है। 1 2 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option) 4 4 	
Question No. 50 / Question ID 908087	Marks: 2.00
X was appointed on 1 st July 2022 as a lecturer in an University. He was continued on 30 th April 2023. What would be the duration of the previous year for the	
assessment year 2023-24 for computation of income under the head Salary?	
1. 1 July 2022 to 30 April 2023 2. 1 April 2022 to 31 Match 2023 3. 1 April 2022 to 30 April 2023 4. 1 July 2022 to 31 March 2023 एक विश्वविद्यालय में X को दिनांक 1 जुलाई 2022 को प्रवक्ता के पद पर नियुक्त किया गया। उसको 30 अप्रैल 2023 को स्थाई किया गया। वर्ष 2023-24 के कर निर्धारित हेतु पूर्व वर्ष की अविध क्या होगी?	

Question No. 51 / Question ID 908120



Match List I with List II

	LIST I		LIST II
(No	n-parametric test (Counterpart of parameter test)	(I	Parametric test)
A.	Friedman Test	I.	One-way ANOVA
B.	Mann-Whitney U Test	II.	t-test
C.	Kriskal Wallis Test	III.	Paired t-test
D.	Wilcoxon signed Rank Test	IV.	two-way ANOVA

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-I, B-III, C-IV, D-II
- 2. A-IV, B-II, C-I, D-III
- 3. A-III, B-I, C-II, D-IV
- 4. A-II, B-IV, C-III, D-I

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

	। गैर-प्राचलिक परीक्षण (प्राचलिक परीक्षण का प्रतिस्थानी)	सूची	II प्राचलिक परीक्षण
A.	फ्रीडमैन परीक्षण	I.	एक दिशीय एनोव
B.	मॉन-व्हिटनी U परीक्षण	II.	t- परीक्षण
C.	क्रुस्कल - वालिस परीक्षण	III.	युग्मित t- परीक्षण
D.	विलकाँक्सन साइन्ड रैंक परीक्षण	IV.	द्वि-दिशीय एनोवा

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. A-I, B-III, C-IV, D-II
- 2. A-IV, B-II, C-I, D-III
- 3. A-III, B-I, C-II, D-IV
- 4. A-II, B-IV, C-III, D-I
- O 1 1
- O 2 2
- O 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option)
- **4**

Question No. 52 / Question ID 908123



Match List I with List II

	LIST I (Purpose)	LIST II (Committee)			
A.	Study all aspects of Electronic Fund Transfer (EFT)	I.	Rashid Jilani Committee (1992)		
B.	Working group on NBFCs	II.	Soduani Committee (1994)		
C.	Suggest alternate methods of Lending	III.	Malegam Committee (1995)		
D.	Expert group on Foreign exchange markets	IV.	Shere Committee (1995)		

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-III, B-I, C-II, D-IV
- 2. A-II, B-I, C-III, D-IV
- 3. A-I, B-III, C-II, D-IV
- 4. A-IV, B-III, C-I, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

Ċ.	सूची 1		सूची 11		
	प्रयोजन		समिति		
A.	इलेक्ट्रानिक निधि अंतरण (ई एफ टी) के सभी पहलुओं का अध्ययन करना	I.	राशिद जिलानी समिति (1994)		
B.	एन बी एस सी पर कार्य समूह	II.	सोधानी समिति (1994)		
C.	ऋण / उधार की वैकल्पिकविधियों पर सुझाव देना	III.	मालेगाँव समिति (1995)		
D.	विदेशी विनिमय बाजार पर विशेषज्ञ समूह	IV.	शेरे समिति (1995)		

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. A-III, B-I, C-II, D-IV
- 2. A-II, B-I, C-III, D-IV
- 3. A-I, B-III, C-II, D-IV
- 4. A-IV, B-III, C-I, D-II
- O 1
- O 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option)
- O 3 3
- O 4 4

Question No. 53 / Question ID 908119



Match List I with List II

	LIST I		LIST II
	(Technique)		(Feature)
A.	Pooling	I.	Setting up production facilities in a number of countries
B.	Financial hedge	II.	Reduction of Foreign exchange risk through leading and lagging
C.	Natural hedge	III.	Simultaneous borrowing and lending in two different currencies
D.	Netting	IV.	Holding and managing of cash by the affiliates

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-I, B-IV, C-II, D-III
- 2. A-IV, B-III, C-I, D-II
- 3. A-IV, B-II, C-III, D-1
- 4. A-I, B-II, C-III, D-IV

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

ic .	सूची I	(618)	सूची 🛘
A.	पूलिंग (पूलन)		अनेक देशों में उत्पादन सुविधाएं स्थापित करना
В.	वित्तीय प्रतिरक्षण	II.	ऋण देने एवं परिवेष्ठ (लैगिंग) के माध्यम से विदेश विनिमय जोखिम में कमी करना
C.	प्राकृतिक प्रतिरक्षण	III.	दो अलग-अलग देशों की मुद्रा में समकालिक उधारी एवं ऋण
D.	नेटिंग	IV.	सम्भंधितो द्वारा नकदी का प्रतिरक्षण एवं प्रबंध

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. A-I, B-IV, C-II, D-III
- 2. A-IV, B-III, C-I, D-II
- 3. A-IV, B-II, C-IV, D-I
- 4. A-I, B-II, C-III, D-IV
- 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
- O 2 2
- \bigcirc 3
- 3
- O 4 4

Question No. 54 / Question ID 908099



The assumptions of Purchasing Power Parity Theory includes:

- A. No costs for converting one currency to another
- B. No restrictions on the movement of capital between countries
- C. No restrictions on the movement of commodities between countries
- D. No transaction costs for buying and selling financial security
- E. No transportation costs for transporting a commodity from one country to another.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, D and C only
- 3. E, A and C only
- 4. D, A and E only

क्रय शक्ति समता सिद्धांत की पूर्वधारणाओं में शामिल किया जाता है :

- A. किसी एक मुद्रा को दूसरी मुद्रा में परिवर्तन करने पर कोई शुल्क नहीं (लागत रहित) लगाया जाता है।
- B. पूँजी को एक-देश से दूसरे देश में ले जाने पर कोई प्रतिबन्ध नहीं होता है।
- C. वस्तुओं को एक-देश से दूसरे देश में ले जाने पर कोई प्रतिबन्ध नहीं होता है।
- D. वित्तीय प्रतिभूति के क्रय एवं विक्रय पर किसी प्रकार का लेन-देन शुल्क नहीं लगाया जाता है।
- E. किसी एक देश से दूसरे देश में वस्तु के परिवहन पर कोई लागत नहीं आती हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल B, D, C
- 3. केवल E, A, C
- 4. केवल D, A, E
- 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
- O 2 2
- O 3
- 3
- **4**

Question No. 55 / Question ID 908056

A and B are equal partners, when partnership is dissolved, their capital are Rs. 40,000 and Rs. 50,000 respectively. After all assets are sold and liabilities paid, there is a cash balance of Rs. 80,000. What is the amount of profit or loss on realization?

- 1. 10,000 (Profit)
- 2. 20,000 (Profit)
- 3. 30,000 (Profit)
- 4. 10,000 (Loss)

Aऔर B बराबर के साझेदार हैं, जब साझेदारी समाप्त होती है तो उनकी पूँजी क्रमश: ₹40,000 और ₹50,000 है| सभी परिसंपत्तियों के विक्रय एवं देयताओं के भुगतान के पश्चात ₹80,000 रोकड़ शेष बचता है| तो प्रापण पर कितनी धनराशि का लाभ या हानि होती है?

- 1. 10,000 (लाभ)
- 2. 20,000 (লাभ)
- 3. 30,000 (लाभ)
- 4. 10,000 (हानि)
- - 1 (Chosen Option)



$\bigcirc \begin{array}{c} 2\\2 \end{array}$	
\bigcirc $\frac{-}{3}$	
3	
4	
Question No. 56 / Question ID 908064	Marks: 2.00
From the followings which is an uncommon feature of Private Equity and Venture Capital.	
Both invest in companies that are not able to or ready to gain capital from the public	
Their investment is used for financial or operating restructuring of the invester companies	
 They are set up an independent pools of capital contributed by institutions or the high net worth individuals 	
4. Their activities are subject to few regulations निम्नलिखित में से कौन निजी एक्विटी और उद्यम पूँजी की असामान्य विशेषता है?	
निम्नालाखत म सं कान निजा शिक्षटा जार उद्यम पूजा का जसामान्य विशेषता है?	
1. दोनों उन कंपनियों में निवेश करते हैं जो पब्लिक से पूँजी प्राप्त करने अथवा जुटाने में सक्षम नहीं है	
 उनके निवेश का उपयोग निवेशीय कंपनियों के वित्तीय अथवा पुर्न संरचना के प्रचालन के लिए होता है 	
3. उच्च निवल मालियत वाली संस्थाओं द्वारा पूँजी अंशदान के स्वतंत्र पूल द्वारा उनकी स्थापना होती है	
4. उनके कार्य कतिपय नियमों/द्वारा नियमित होते हैं ○ 1	
1	
2 (Chosen Option)2 (Chosen Option)	
\bigcirc 3 \bigcirc 3	
O 4	
4	
Question No. 57 / Question ID 908132	Marks: 2.00



Starting from the earliest,	sequence the	steps taken to	develop the	money market in
India	8	-	100	450

- A. Introduction of Interest Rate Swaps (IRSs)
- B. Introduction of Commercial Paper
- C. Introduction of Ways and Means Advances (WMA) linked to bank rate
- D. Introduction of Liquidity Adjustment Facility (LAF)
- E. Implementation of Real Time Gross Settlement (RTGS)

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C, B, D, A, E
- 2. D, C, B, E, A
- 3. B, D, C, A, E
- 4. B, C, D, A, E

भारत की मुद्रा बाजार को विकसित करने के लिए उठाये गए सोपानों को सर्वप्रथम से अद्यतन के क्रम में व्यवस्थित कीजिए:

- A. ब्याज दर स्वैट्स (आई आर एस) का आरंभ
- B. वाणिज्यिक पत्र का आरंभ
- C. बैंक दर से संबद्ध वे एंड मीन्स एडवांस (डब्ल्यू एम् ए) का आरम्भ
- D. लिक्किडिटी एडजेस्टमेंट फैसिलिटी (एल ए एफ) का आरम्भ
- E. रियल टाइम ग्रास सेटलमेन्ट (आर टी जी एस) का क्रियान्वयन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए : ।

- 1. C, B, D, A, E
- 2. D, C, B, E, A
- 3. B, D, C, A, E
- 4. B, C, D, A, E
- 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
- 0
- 3 \bigcirc
- 0

Question No. 58 / Question ID 908121



Match List I with List II

LIST I (Motive of human behaviour in organizations)		LIST II			
		(Characteristic)			
A.	Achievement	I.	Concern for others		
B.	Control	II.	Concern for self-development		
C.	Extension	III.	Concern for excellence		
D.	Dependency	IV.	Concern for orderliness		

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-III, B-IV, C-II, D-I
- 2. A-IV, B-III, C-II, D-I
- 3. A-II, B-IV, C-I, D-III
- 4. A-III, B-IV, C-I, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I संगठन में मानव व्यवहार का उद्देश्य				
A.	उपलब्धि	I.	दूसरों के लिए सरोकार	
B.	नियंत्रण		स्व विकास के लिए सरोकार	
C.	प्रसार	III.	उत्कृष्टता के लिए सरोकार	
D.	निर्भर	IV.	सुव्यवस्था के लिए सरोकार	

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. A-III, B-IV, C-II, D-I
- 2. A-IV, B-III, C-II, D-I
- 3. A-II, B-IV, C-I, D-III
- 4. A-III, B-IV, C-I, D-II
- 1
- O 2
- O 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option)
- O 4

Question No. 59 / Question ID 908090

"It is an art of dodging tax without actually breaking the law". This is related with:

- 1. Tax Management
- 2. Tax Avoidance
- 3. Tax Planning
- 4. Tax Evasion
- " यह वास्तव में क़ानून को तोड़े बिना कर बचाने की एक कला है"। यह किससे संबन्धित है?
 - 1. कर प्रबंधन
 - 2. कर परिवर्जन
 - 3. कर योजना
 - 4. कर अपवंचन
 - 0 1
 - **O** 2
 - 3 (Chosen Option)
 - 3 (Chosen Option)
 - **4**



Which of the following are the disadvantages of straight salary sales compensation plan?	
A. Sales volume is emphasized over profits B. Sales representative may overstock the customer C. Low motivational impact D. Difficult to attract or retain top sales performers E. Sales representatives may focus on products that require least effort to sell	
Choose the most appropriate answer from the options given below:	
1. C, D and E only 2. A, B and C only 3. B, D and E only 4. A, C and D only सीधे वेतन आधारित बिक्री प्रतिकर योजना की हानियाँ निम्नलिखित में से कौन सी हैं?	
A. बिक्री की मित्रा पर लाभ से अधिक बल दिया जाता है B. बिक्री-प्रतिनिधि ग्राहकों को अति संचय करवा सकता है C. अभिप्रेरण प्रभाव कम होता है D. शीर्ष बिक्री कर्ताओं को आकर्षित करना या बनाए रखना कठिन होता है E. बिक्री-प्रतिनिधि उस उत्पाद पर ध्यान केन्द्रित कर सकते हैं जिसके विक्रय में कम प्रयास करना पड़े	
नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए :	
1. केवल C, D, E 2. केवल A, B, C 3. केवल B, D, E 4. केवल A, C, D	
Question No. 61 / Question ID 908069	Marks: 2.00
A point estimator is said to be consistent when	
1. It has smaller standard error 2. Its expected value is equal to the population parameter 3. It tend to become closer to the population parameter as the sample size become larger 4. It is based on all available information एक बिंदु प्राक्कलनकरता को तब संगत माना जाता है जब	

इसमें लघुत्व (कम से कम) मानक त्रुटि हो।
 इसका अपेक्षित मूल्य (मान), जनसंख्या मानदण्ड के बराबर होता है।
 जैसे-जैसे प्रतिदर्श-आकार बड़ा होता जाता है, यह जनसंख्या मानदण्ड के करीब (निकट) होने की ओर प्रवृत्त होता है।
 यह सभी प्रकार की उपलब्ध जानकारी (सूचना) पर आधारित होता है।

- 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
- O 2 2
- O 3 3



Marks: 2.00

Marks: 2.00

0	4
_	1

Question No. 62 / Question ID 908067

In case of two variables, the estimated regression equation is $\hat{y} = 60+5x$. The total sum of squares is 15730 and sum of square due to error is 1530. The estimated regression line based on this information is a _____

- 1. Poorest fit
- 2. Moderate fit
- 3. Good fit
- 4. Best fit

दो चरों की स्थिति में प्राक्कित (आकित) समाश्रयण समीकरण $\hat{y} = 60 + 5x$ है। वर्गों का कुल योग 15730 है और त्रुटि के कारण वर्ग का योग 1530 हो गया है। इस जानकारी के आधार पर आकित समाश्रयण एक होता है।

- 1. पुअरेस्ट फिट (सर्वाधिक कम उपयुक्त)
- 2. मॉमरेड फिट (संयत उपयुक्त)
- 3. गुड फिट (पर्याप्त उपयुक्त)
- 4. बेस्ट फिट (सर्वाधिक उपयुक्त)
- 0 1
- O 2 (Chosen Option)
 - 2 (Chosen Option)
- O 3
-) 4

Question No. 63 / Question ID 908106

Which is the legal framework governing the Regional Rural Banks (RRBs)

- A. Regional Rural Banks Act, 1976
- B. Regional Rural Banks Act, 1966
- C. Small Industries Development Bank of India, 1989
- D. Banking Regulations Act, 1949
- E. Indian Partnership Act, 1932

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A and D only
- 2. B and D only
- 3. A and C only
- 4. B and E only

क्षेत्रीय ग्रामीण बैंकों (आर आर बी) के अभिशासन हेतु वैधानिक / विधिक रूपरेखा कौन से

- A. क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक अधिनियम, 1976
- B. क्षेत्रीय ग्रामीण बैंक अधिनियम, 1966
- C. भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक अधिनियम, 1989
- D. बैंकिंग विनियमन अधिनियम, 1949
- E. भारतीय साझेदारी अधिनियम, 1932

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A और D
- 2. केवल B और D
- 3. केवल A और C
- 4. केवल B और E



1 (Chosen Option)		
1 (Chosen Option) O 2		
2		
\bigcirc 3		
3		
O 4 4		
Question No. 64 / Question ID 908060	Marks: 2.00)
The practice of setting a price target by the firm and then develo		
would allow the firm to maximize total profits at that price is cal	lled	
1. Prestige pricing		
2. Price lining		
Price matching Value pricing		
किसी कंपनी द्वारा कीमत-लक्ष्य निर्धारित कर उस कीमत पर कंपनी द्वा	ग अधिकता लाग	
प्राप्त करने के लिए उत्पाद का निर्माण कहलाता है:	रा जायकरान साम	
प्राची करने के लिए उत्पाद का निमाणक्रिलाला ह:		
2222		
1. प्रतिष्ठा कीमत निर्धारण		
2. स्तरीय कीमत निर्धारण (प्राइस लाइनिंग)		
3. कीमत सुमेलन		
4. मूल्य कीमत-निर्धारण		
O 1		
O 2 (Chosen Option)		
2 (Chosen Option)		
\bigcirc 3		
3		
3 O 4 4		
3 0 4	Marks: 2.00)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110	Marks: 2.00 उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं?)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं?)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions?	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरशिप)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन)
3 0 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस)
3 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरशिप	
3 0 4 4 Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस)
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below:	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरशिप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए :)
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए :	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E 3. A, D and E only	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E 3. केवल A, D, E)
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E 3. A, D and E only 4. B, C and D only O 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option)	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E 3. केवल A, D, E	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E 3. A, D and E only 4. B, C and D only 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option)	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E 3. केवल A, D, E	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E 3. A, D and E only 4. B, C and D only 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option) 2 2	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E 3. केवल A, D, E	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E 3. A, D and E only 4. B, C and D only 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option)	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E 3. केवल A, D, E	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E 3. A, D and E only 4. B, C and D only 0 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option) 0 2 2 0 3 3 0 4	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E 3. केवल A, D, E	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E 3. A, D and E only 4. B, C and D only 0 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option) 0 2 2 2 0 3 3 3	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E 3. केवल A, D, E	
Question No. 65 / Question ID 908110 Which of the following are the tools for consumer promotions? A. Price off B. Refunds C. Coupons D. Event sponsorship E. Off-invoice Choose the correct answer from the options given below: 1. A, B and C only 2. B, C, D and E 3. A, D and E only 4. B, C and D only 0 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option) 0 2 2 0 3 3 0 4	उपभोक्ता-प्रचार हेतु साधन निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. प्राइस ऑफ़ B. रिफंड C. कूपन D. इवेंट स्पांसरिशप E. ऑफ़- इन्वायस नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए : 1. केवल A, B, C 2. केवल B, C, D, E 3. केवल A, D, E	



From the operational point of view, which are the part of Environmental Audit	
A. Environment Management System Audit B. Social Audit C. Compliance Audit D. Site Property Audit E. Energy Audit	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. C, D and E only 2. A, C and D only 3. B, C and D only 4. A, D and E only परिचालन दृष्टिकोण से पर्यावरणीय लेखापरीक्षा के भाग निम्नलिखित में से कौन से हैं? A. पर्यावरण-प्रबन्धन तंत्र अंकेक्षण B. सामाजिक अंकेक्षण	
C. अनुपालन अंकेक्षण	
D. स्थल संपत्ति अंकेक्षण E. ऊर्जा अंकेक्षण	
नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सही उत्तर</u> का चयन कीजिए	
1. केवल C, D, E	
2. केवल A, C, D	
3. केवल B, C, D 4. केवल A, D, E	
\circ 1	
O 2 (Chosen Option)	
2 (Chosen Option)	
2 (Chosen Option) 3 3	
2 (Chosen Option)	
2 (Chosen Option) 3 3 0 4	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing? 1. It involves various support activities in the process of making products. 2. It does not provide relevant information for decision making. 3. All costs cannot be identified easily with a particular activity	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing? 1. It involves various support activities in the process of making products. 2. It does not provide relevant information for decision making. 3. All costs cannot be identified easily with a particular activity 4. Set up cost as well as costs of running and updating the ABC system are very	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing? 1. It involves various support activities in the process of making products. 2. It does not provide relevant information for decision making. 3. All costs cannot be identified easily with a particular activity	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing? 1. It involves various support activities in the process of making products. 2. It does not provide relevant information for decision making. 3. All costs cannot be identified easily with a particular activity 4. Set up cost as well as costs of running and updating the ABC system are very high.	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing? 1. It involves various support activities in the process of making products. 2. It does not provide relevant information for decision making. 3. All costs cannot be identified easily with a particular activity 4. Set up cost as well as costs of running and updating the ABC system are very high.	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing? 1. It involves various support activities in the process of making products. 2. It does not provide relevant information for decision making. 3. All costs cannot be identified easily with a particular activity 4. Set up cost as well as costs of running and updating the ABC system are very high. 1. यह उत्पाद निर्माण की प्रक्रिया में विभिन्न समर्थनकारी कार्यकलापों में शामिल रहता है 2. यह निर्णयन-प्रक्रिया के लिए प्रासंगिक सूचना नहीं प्रदान करता है 3. सभी कीमतें किसी विशेष कार्यकलाप के साथ आसानी से चिन्हित नहीं की जा सकती है 4. ए बी सी प्रणाली की स्थापना लागत के साथ-साथ परिचालन एवं अद्यतनीकरण लागत बहुत अधिक होती है।	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing? 1. It involves various support activities in the process of making products. 2. It does not provide relevant information for decision making. 3. All costs cannot be identified easily with a particular activity 4. Set up cost as well as costs of running and updating the ABC system are very high. िनम्रलिखित में से कौन कार्यकलाप आधारित लागत-निर्धारण कीस सीमा नहीं है? 1. यह उत्पाद निर्माण की प्रक्रिया में विभिन्न समर्थनकारी कार्यकलापों में शामिल रहता है 2. यह निर्णयन-प्रक्रिया के लिए प्रासंगिक सूचना नहीं प्रदान करता है 3. सभी कीमतें किसी विशेष कार्यकलाप के साथ आसानी से चिन्हित नहीं की जा सकती हैं 4. ए बी सी प्रणाली की स्थापना लागत के साथ-साथ परिचालन एवं अद्यतनीकरण लागत बहुत अधिक होती है। 1 1	Marks: 2.00
2 (Chosen Option) 3 3 4 4 4 Question No. 67 / Question ID 908058 Which of the following is not the limitation of activity based costing? 1. It involves various support activities in the process of making products. 2. It does not provide relevant information for decision making. 3. All costs cannot be identified easily with a particular activity 4. Set up cost as well as costs of running and updating the ABC system are very high. 1. यह उत्पाद निर्माण की प्रक्रिया में विभिन्न समर्थनकारी कार्यकलापों में शामिल रहता है 2. यह निर्णयन-प्रक्रिया के लिए प्रासंगिक सूचना नहीं प्रदान करता है 3. सभी कीमतें किसी विशेष कार्यकलाप के साथ आसानी से चिन्हित नहीं की जा सकती हैं 4. ए बी सी प्रणाली की स्थापना लागत के साथ-साथ परिचालन एवं अद्यतनीकरण लागत बहुत अधिक होती है	Marks: 2.00



Question No. 68 / Question ID 908075	Marks: 2.00
Which committee had recommended a comprehensive framework of reform in the insurance sector?	
1. Ghosh Committee (1993) 2. Sodhani Committee (1994) 3. Malhotra Committee (1993) 4. Kalia Committee (1994)	
किस समिति ने बीमा क्षेत्र में सुधार हेतु एक व्यापक रूपरेखा की संस्तुति की थी?	
1. घोष समिति (1993) 2. सोधनी समिति (1994) 3. मल्होत्रा समिति (1993) 4. कालिया समिति (1994)	
Question No. 69 / Question ID 908074	Marks: 2.00
Which one of the following normative ethical theories has "Net benefit from the decision" as consideration in ethical decision making? 1. Ethics of duty 2. Theory of justice 3. Stock holder ethics 4. Utilitarianism निम्नलिखित नियामक नैतिक सिद्धांतों में से किसमें नैतिक निर्णयन के विचारण के रूप में 'निर्णय से निवक लाभ' पाया जाता है?	
1. कर्तव्य नीति 2. न्याय सिद्धांत 3. अंशधारक नीति 4. उपयोगितावाद	
Question No. 70 / Question ID 908071	Marks: 2.00



In the process of perception, which one of the following is not an external factor influencing selection of stimuli?	
1. Experience 2. Familiarity 3. Repetition	
4. Novelty अवबोधन की प्रक्रिया में, प्रेरकों के चयन को प्रभावित करने वाला वाह्य कारक निम्नलिखित में से कौन सा नहीं है?	
1. अनुभव 2. मेल-जोल (घनिष्ठता) 3. पुनरावृत्ति 4. विलक्षणता (अनूठापन)	
 1 2 2 3 	
3 O 4 (Chosen Option) 4 (Chosen Option)	
Question No. 71 / Question ID 908128	Marks: 2.00
Arrange the following goods and services in the increasing order of the underlying income elasticity of demand.	
A. Normal consumption goods B. Necessities C. Luxuries D. Inferior goods E. Services	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. D, B, A, E, C 2. D, C, B, A, E 3. C, E, B, A, D 4. B, A, D, C, E निम्निलिखित वस्तुओं एवं सेवाओं की मांग को उल्लेखनीय आय लोच के बढ़ते क्रम में व्यवस्थित कीजिए:	
A. सामान्य उपभोग सेवाएँ B. आवश्यक वस्तुएँ C. विलास-वस्तुएँ	
D. निम्नस्तरीय वस्तुएँ E. सेवाएँ	
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :	
1. D, B, A, E, C 2. D, C, B, A, E 3. C, E, B, A, D 4. B, A, D, C, E	
1 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option)	
344	
Question No. 72 / Question ID 908101	Marks: 2.00



Marks: 2.00

In case of presence of outliers in a data set, which of the following can better measure the central tendency?
A. Mode B. Trimmed Mean C. Arithmetic Mean D. Median
E. Harmonic Mean Choose the correct answer from the options given below:
1. A and B only 2. B and C only
3. C and E only 4. B and D only किसी आकंडा समुच्चय में बहिर्विर्तियों की विद्यमानता की स्थिति में निम्नलिखित में से कौन केन्द्रीय प्रवृत्ति का मापन ठीक से कर सकता है?
A. बहुलक B. ट्रिम्ड (सुव्यवस्थित) माध्य C. अंकगणितीय माध्य D. माध्यिका
E. हरात्मक माध्य नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सही उत्तर</u> का चयन कीजिए :
THE TYPE TO THE THE TENENT OF
1. केवल A, B 2. केवल B, C 3. केवल C, E 4. केवल B, D
○ 1○ 1○ 2
3 (Chosen Option)

Question No. 73 / Question ID 908073

which one of the following is the hiring related turnover cost when an employee quits an organization?

- 1. Advertising
- 2. Interviewing
- 3. Training

O 4 4

4. Recruiter fees

जब कोई कर्मचारी किसी संगठन को छोड़ता है तो नियुक्ति संबंधी पण्यावर्त लागत निम्नलिखित में से कौन सी है?

- 1. विज्ञापन
- 2. साक्षात्कार
- 3. प्रशिक्षण
- 4. नियोक्ता शुल्क
- 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
- O 2 2
- O 3 3



Question No. 74 / Question ID 908053

Marks: 2.00

In which of the following balance of payment accounts changes in holdings of gold and foreign currencies by official monetary institutions are accounted for.

- 1. Current Account
- 2. Capital Account
- 3. Official Reserves Account
- 4. Foreign Exchange Account

भुगतान-संतुलन के किन खातों में, शासकीय मौद्रिक संस्थानों द्वारा स्वर्ण एवं विदेशी मुद्राओं का स्टॉक रखने (धारिता) में किए जाने वाले परिवर्तनों का लेखा-जोखा किया जाता है?

- 1. चालू खाता
- 2. पूँजी खाता
- 3. शासकीय (ऑफिसियल) आरक्षिति खाता
- 4. विदेशी विनिमय खाता
- 2 (Chosen Option)
 - 2 (Chosen Option)
- 3 3

Question No. 75 / Question ID 908066

Marks: 2.00

The optimal capital budget of a firm is reflected by intersection point of

- 1. Security market line and capital market line
- 2. Weighted average cost of capital curve and marginal cost of capital curve
- 3. Investment opportunity curve and marginal cost of capital curve
- 4. Weighted average cost of capital curve and investment opportunity curve.

किसी फर्म के इष्टतम पूँजी बजट को किस प्रतिछेद बिन्दु द्वारा दर्शाया जाता है?

- 1. प्रतिभूति बाजार रेखा और पूँजी बाजार रेखा
- 2. पूँजी वक्र का भारित औसत लागत और पूँजी वक्र का सीमान्त लागत
- 3. निवेश अक्सर वक्र और पूँजी का सीमान्त लागत
- 4. पूँजी वक्र का भारित औसत लागत और निवेश अवसर वक्र
- 2 0
- 3 (Chosen Option) 0
 - 3 (Chosen Option)
- 0

Question No. 76 / Question ID 908059



Marks: 2.00

Substitution effect is usual	ly larger	than the	income	effect	in real	world	because
------------------------------	-----------	----------	--------	--------	---------	-------	---------

- 1. Consumes usually spends only a small proportion of income on any one
- 2. Consumer often consumes a small number of commodities
- 3. Consumer only spends small portion of income or consumption
- 4. Consumers income is relatively smaller in relation to the consumption.

वास्तविक जगत में सामान्यत: स्थानापन्न प्रभाव आय प्रभाव की अपेक्षा व्यापक होता है क्योंकि :

- 1. उपभोक्ता सामान्यतः अपनी आया का अल्पांश मात्र किसी एक पण्यवस्तु पर खर्च करता है
- 2. उपभोक्ता प्राय: पण्यवस्तुओं की अल्पमात्रा का उपभोग करता है
- 3. उपभोक्ता अपनी आय का अल्पांश ही उपभोग पर खर्च करता है
- 4. उपभोक्ता की आय सापेक्षित रूप से उपभोग से कम ही होती है
- 0
- 3 0
- 4 (Chosen Option)4 (Chosen Option)

Question No. 77 / Question ID 908092

For customers, which are the areas of ethical and social responsibility concerns?

- A. Product safety
- B. Fair Price
- C. Fair Wages
- D. TQM
- E. Proper disclosures and information

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. C and D only
- 2. C, D and E only
- 3. A and E only
- 4. A, B and E only

ग्राहकों के सन्दर्भ में नैतिक एवं सामाजिक सरोकार से सम्बन्धित क्षेत्र कौन-से हैं?

- A. उत्पाद सुरक्षा
- B. उचित मूल्य
- C. उचित वेतन (मजदूरी)
- D. टी क्यू एम
- E. समुचित प्रकटीकरण एवं सूचना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए

- 1. केवल C और D
- 2. केवल C, D और E
- 3. केवल A और E
- 4. केवल A, B और E



O 1	
$\bigcirc \begin{array}{c} 2 \\ 2 \\ 2 \end{array}$	
\bigcirc 3	
3 O 4 (Chosen Option)	
4 (Chosen Option)	
Question No. 78 / Question ID 908054	Marks: 2.00
Regional Economic Integration is an attempt to achieve economic gains from the free flow of trade and investment between countries. One such association is NAFTA. NAFTA comprises of the following countries:	
1. USA, Canada, Mexico 2. USA, Canada, Brazil 3. USA, Mexico, Brazil 4. Canada, Mexico, Panama क्षेत्रीय आर्थिक एकीकरण देशों के मध्य होने वाले व्यापार एवं निवेश के मुक्त प्रवाह से आर्थिक लाभों को प्राप्त करने का एक प्रयास है। इसी प्रकार का एक सह संघ (एसोशिएशन) एन ए एफ टी ए है। नाफ्टा (एन ए एफ टी ए) में निम्नलिखित कौन से देश सम्मिलित हैं?	
1. यू एस ए, कनाडा, मैक्सिको 2. यू एस ए, कनाडा,ब्राजील 3. यू एस ए, मैक्सिको, ब्राजील 4. कनाडा, मैक्सिको, पानामा ○ 1 1 ○ 2 (Chosen Option)	
2 (Chosen Option) 3 3	
O 4 4 4	
\circ 4	Marks: 2.00
O 4 4 4	Marks: 2.00
O 4 4 4	Marks: 2.00
O 4 4 4	Marks: 2.00
O 4 4 4	Marks: 2.00



Marks: 2.00

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion A: When a partner retires, all the assets and liabilities are revalued according to current value.

Reason R: The balance sheet should show the correct values of assets and

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
- 2. Both A and R are correct but R is not the correct explanation of A
- 3. A is correct but R is not correct
- 4. A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R)के रुप में

अभिकथनA: जब एक साझेदार सेवा निवृत्त होता है तो वर्तमान मूल्य के अनुसार सभी परिसंपत्तियाँ और देयताओं को पुनर्मूल्यांकित किया जाता है।

कारण R: तुलनपत्र में परिसंपत्तियों और देयताओं के सही मूल्यों को दिखाना चाहिए।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उतर</u> का चयन कीजिए

- 1. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या है
- 2. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
- 3. A सही है लेकिन R सही नहीं है
- 4. A सही नहीं है लेकिन R सही है
- 0 1
- 2 (Chosen Option) 0
- 2 (Chosen Option)
- 3 0
- 4 0

Question No. 80 / Question ID 908065

The total return for an equity stock during a year was 12.5 per cent. The rate of inflation during that year was 3.5 per cent. The real (inflation-adjusted) return was:

- 1. 9.26 per cent
- 2. 16.00 per cent
- 3. 7.65 per cent
- 4. 8.70 per cent

एक वर्ष के दौरान एकिटी स्टॉक का आय प्रतिफल 12.5 रहा। उस वर्ष मुद्रास्फीती की दर 3.5 थी। वास्तविक (मुद्रास्फीती-समायोजित)प्रतिफल था :

- 1. 9.26 प्रतिशत
- 2. 16.00 प्रतिशत
- 3. 7.65 प्रतिशत
- 4. 8.70 प्रतिशत
- 0 1
- O 2 2



○ 3 (Chosen Option)	
3 (Chosen Option)	
igcirc 4 4	
Question No. 81 / Question ID 908062	Marks: 2.00
Which of the following form of market organization is the most prevalent in the manufacturing sector?	
Perfect competition Monopolistic competition	
3. Oligopoly 4. Duopoly	
बाजार संरचना का निम्नलिखित में से कौन सा रूप विनिर्माण क्षेत्र में सर्वाधिक प्रचलित है?	
1. पूर्ण प्रतिस्पर्धा 2. एकाधिकारी प्रतिस्पर्धा	
3. अल्पाधिकार	
4. द्वयाधिकार○ 1	
1 O 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option)	
O 3	
$\begin{array}{c} 3 \\ \bigcirc 4 \end{array}$	
4	
Question No. 82 / Question ID 908098	Marks: 2.00
Which of the following are the characteristics of the Euro Currency market?	
A. the euro currency market does not have geographical limits B. the euro currency market is unregulated	
C. the euro currency market does not have deposit insurance	
D. there are no restriction on the maximum interest payable or chargeable.E. The euro currency market does not attract CRR and SLR restrictions.	
Choose the most appropriate answer from the options given below:	
1. A, B and C only	
2. B, E and D only	
3. E, C and A only 4. D, A and E only	
युरो मुद्रा बाजार की निम्नलिखित कौन-सी विशेषताएं हैं?	
A. युरो मुद्रा बाजारकी भौगोलिक सीमाएं नहीं होती हैं B. युरो मुद्रा बाजार विनियमित होती है	
C. युरो मुद्रा बाजार में जमा-बीमा नहीं होता है	
D. अधिकतम ब्याज देय अथवा प्रभार्य करने पर कोई प्रतिबंध नहीं होता है E. युरो मुद्रा बाजार सी आर आर एवं यस एल आर प्रतिबंध लागू नहीं होते हैं।	
नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे <u>उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए :	
117 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17 17	
1. केवल A, B, C	
2. केवल B, E, D 3. केवल E, C, A	
4. केवल D, A, E	
O 1 1	
~ 2	



0	3
	3
0	4 (Chosen Option)
_	4 (Chosen Option)

Question No. 83 / Question ID 908102

Marks: 2.00

To remove 'order bias' in a questionnaire, usually researcher use which of the following:

- A. Pivot questions
- B. Multiple grid questions
- C. Funnel technique
- D. Filter questions
- E. Leading questions

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. B, E and A only
- 2. D, E and B only
- 3. E, B and C only
- 4. C, D and A only

किसी प्रश्नावली से 'आर्डर बाएस' को दूर करने हेतु शोधकर्ता निम्नलिखित में से सामान्यत: किसका प्रयोग करता है?

- A. केन्द्रीय प्रश्न
- B. बहुविषयक ग्रिड प्रश्न
- C. वातायन प्रविधि
- D. फिल्टर प्रश्न
- E. संकेतक प्रश्न

नीचे दिए गए विकल्पों में से <u>सबसे उपयुक्त उत्तर</u> का चयन कीजिए :

- 1. केवल A, E, A
- 2. केवल D, E, B
- 3. केवल E, B, C
- 4. केवल C, D, A
- 2 0
- 0
- 4 (Chosen Option)4 (Chosen Option)

Question No. 84 / Question ID 908136



Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R -

Assertion A: By removing barriers between national markets, trading blocks create competition due to bigger trading area.

Reason R : Increased competition can lead to the closure of local industry and harm domestic consumption.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. Both A and R are correct and R is the correct explanation of A
- 2. Both A and R are correct but R is not the correct explanation of A
- 3. A is correct but R is not correct
- 4. A is not correct but R is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R)के रुप में

अभिकथनA: राष्ट्रीय बाजारों के मध्य की बाधाओं को दूर करके व्यापार समूह (खंड) अधिक बड़े व्यापार क्षेत्र के कारण प्रतिस्पर्धा उत्पन्न (सृजित) करते हैं।

कारण R: बढ़ी हुई प्रतिस्पर्धा, स्थानीय उद्योगों के समापन (बंद हो जाने) की ओर अग्रसित करती है एवं घरेलू उपभोग को नुकसान पहुँचाता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उतर का चयन कीजिए

- 1. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या है
- 2. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
- 3. A सही है लेकिन R सही नहीं है
- 4. A सही नहीं है लेकिन R सही है
- 1 (Chosen Option)
- 1 (Chosen Option)
- O 2 2
- O 3
- 3
- () 4 1

Question No. 85 / Question ID 908122



Marks: 2.00

Match List I with List II

	LIST I		LIST II	
	(Consequent outcome)		(Taxation Perspective)	
A.	The person is liable to penalty and prosecution	I.	Tax Management	
B.	Tax is reduced by taking advantage of loopholes of the law	II.	Tax Avoidance	
C.	Main aim is compliance with legal formalities	III.	Tax Evasion	
D.	It is a guide in decision making	IV.	Tax planning	

Choose the correct answer from the options given below:

- 1. A-II, B-III, C-IV, D-I
- 2. A-II, B-IV, C-III, D-I
- 3. A-III, B-II, C-I, D-IV
- 4. A-III, B-I, C-IV, D-II

सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

	सूची 1	सूची 🛘	
c.	अनुवर्ती परिणाम	कर	ाधान दृष्टिकोण
A.	व्यक्ति अर्थ दण्ड और अभियोजन के अधीन होता है।	I.	कर प्रबंधन
B.	कानून की कमजोरियों का लाभ उठाकर कर कम किया जाता है।	II.	कर परिहार
C.	मुख्य उद्देश्य कानूनी औपचारिकताओं का अनुपालन करना है।	III.	कर अपवंचन
D.	यह निर्णय कार्य में एक मार्ग दर्शक है।	IV.	कर योजना

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए:

- 1. A-II, B-III, C-IV, D-I
- 2. A-II, B-IV, C-III, D-I
- 3. A-III, B-II, C-I, D-IV
- 4. A-III, B-I, C-IV, D-II
- O 1 1
- O 2 (Chosen Option)
 - 2 (Chosen Option)
- O 3 3
- **O** 4

Question No. 86 / Question ID 908079

Which one of the advertising planning strategies is suitable for cars and appliances?

- 1. Informative strategy
- 2. Affective strategy
- 3. Habitual strategy
- 4. Satisfaction strategy

कारों तथा उपकरणों के लिए निम्नलिखित में से कौन-सी विज्ञापन आयोजन रणनीति उपयुक्त है?

- 1. सूचनात्मक रणनीति
- 2. भावात्मक रणनीति
- 3. अभ्यासगत (हैबीचुअल) रणनीति
- 4. तोषण रणनीति



1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)	
$\bigcirc \begin{array}{c} 2 \\ 2 \end{array}$	
\circ 3	
3	
$\bigcirc \begin{array}{c} 4 \\ 4 \end{array}$	
Question No. 87 / Question ID 908127	Marks: 2.00
Arrange the steps of process costing from beginning and ending with the work in process inventory	
A. Summarize total costs to account for work-in-process inventory B. Compute output in terms of equivalent unit C. Compute cost per equivalent unit	
D. Summarize the flow of physical units (of output)	
E. Assign total cost to units completed and to units in ending work in process.	
Choose the correct answer from the options given below:	
1. D, B, A, C, E	
2. B, C, D, A, E	
3. C, B, A, D, E	
4. E, D, A, B, C	
प्रक्रिया लागत के सोपानों को आरम्भ से तथा प्रक्रियाधीन इन्वेन्ट्री पर समाप्ति के अनुक्रम में	
व्यवस्थित कीजिए :	
A. कुल लागत का सार में प्रक्रिया मालसूची का वर्णन प्रस्तुत करना	
B. समतुल्य इकाई के सन्दर्भ में उत्पाद की गणना करना	
C. प्रति समतुल्य इकाई लागत की गणना करना	
D. भौतिक इकाइयों (उत्पाद) के प्रवाह का सार प्रस्तुत करना	
E. कार्य पूर्ण करने वाली इकाइयों और समाप्ति प्रक्रियाधीन इकाइयों के लिए कुल लागत	
निर्दिष्ट करना	
नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :	
1. D, B, A, C, E	
2. B, C, D, A, E 3. C, B, A, D, E	
4. E, D, A, B, C	
\bigcirc 1	
1	
\bigcirc 2	
2 3 (Chosen Option)	
3 (Chosen Option)	
O 4 4	

Question No. 88 / Question ID 908139



Given below are two statements:

Statement I: The only purpose of logistics management is to coordinate activities of moving products from the factory to customers.

Statement II: Logistics management is only the responsibility of marketing function.

In the light of the above statements choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. Both Statement I and Statement II are correct
- 2. Both Statement I and Statement II are incorrect
- 3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
- 4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R)के रुप में

अभिकथनA: संभार-तंत्र प्रबन्धन का एकमात्र उद्देश्य फैक्ट्री से ग्राहकों को प्रस्तुत किए जा रहे उत्पादों संबंधी कार्यकलापों को समन्वित करना।

कारण R: संभार-तंत्र प्रबन्धन विपणन कार्य का एकमात्र उत्तरदायित्व है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उतर का चयन कीजिए

- 1. कथन I और कथन II दोनों सहीं हैं
- 2. कथन I और कथन II दोनों गलत हैं
- 3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
- 4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है
- 1 (Chosen Option) 1 (Chosen Option)
- 0
- 0 3
- O 4 4

Question No. 89 / Question ID 908114



Which are the appropriate tax planning perspectives in case of shut down or continue decision under Income Tax Act, 1961?

- A. Business loss and unabsorbed depreciation can be carry forward and set off against profit and gain.
- B. The loss making company and profit making company may merge to avail the tax benefit
- C. Tax benefit of deduction u/s 33 AB and 115 VT may be withdrawn and liable to tax for the year in which business is discontinued.
- D. The condition of section 80 IB / 80 IC of the Act, a deduction is allowed to such undertaking
- E. If a person has more than one business, the loss making business may not be discontinued.

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. A, C and D only
- 2. B, D and E only
- 3. C, D and E only
- 4. A, C and E only

आय कर अधिनियम 1961 के अंतर्गत बंद होने या जारी रखने का निर्णय के मामले में उपयुक्त कर योजना दृष्टिकोण योजना कौन से हैं?

- A. व्यावसायिक हानि और गैर-समायोजित ह्रास को अग्रसारित किया जाता है और लाभ तथा हानि के साथ समायोजित किया जा सकता है।
- B. हानिग्रस्त कंपनी और लाभकारी कंपनी का कर लाभ प्राप्त करने हेत् एक साथ विलय किया जाता सकता है।
- C. व्यवसाय बंद किया जाता है जिस वर्ष में उस वर्ष के लिए 33 AB और 115VT धारा के अंतर्गत कटौती का लाभ वापस लिया जा सकता है उसे कर योग्य माना जा सकता है।
- D. अधिनियम की धारा 80 IB / 80IC शर्त के अंतर्गत ऐसे उपक्रम को कटौती स्वीकृत की जाती है
- E. एक व्यक्ति के पास एक से अधिक व्यवसाय है तो हानि जनित व्यवसाय को बंद नहीं किया जा सकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उत्तर का चयन कीजिए :

- 1. केवल A. B. C
- 2. केवल B, D, F
- 3. केवल C, D, F
- 4. केवल A, C, E

- 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option)
- 3 0
- 0

Question No. 90 / Question ID 908124



सूची I का सूची II से मिलान कीजिए

सूची I रिटेल स्टोर प्रारूप		सूची II उत्पाद वर्गीकरण		
A.	डिस्काउंट	I.	बहुत सँकरा एवं गहरा	
B.	स्पेशियलिटी	II.	चौड़ा एवं उथला	
C.	कैटगरी किलर	III.	चौड़ा एवं गहरा	
D.	सुपर मार्केट	IV.	सँकरा एवं बहुत गहरा	

निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चयन कीजिए :

Match List I with List II

LIST I (Retail Store Format)			LIST II
		(Product assortment)	
A.	Discount	I.	Very narrow and deep
B.	Specialty	II.	Broad and shallow
C.	Category Killer	III.	Broad and deep
D.	Supermarket	IV.	Narrow and very deep

1. A-II, B-I, C-III, D-IV

2. A-I, B-II, C-III, D-IV

Choose the correct answer from the options given below:

3. A-IV, B-II, C-III, D-I

4. A-II, B-I, C-IV, D-III

1. A-II, B-I, C-III, D-IV 2. A-I, B-II, C-III, D-IV

3. A-IV, B-II, C-III, D-I 4. A-II, B-I, C-IV, D-III

O 2 2

4 (Chosen Option)4 (Chosen Option)

Question No. 91 / Question ID 908142



Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer- to- peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit- profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

Given below are two statements:

Statement I: Initial UIP adoption has surpassed the most optimistic expectations on account of the waiver of the merchant discount rate.

Statement II: The future growth of the UPI will be facilitated by providing solution for the conduct of business and to becoming a medium of commerce.

In the light of the above statements, choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. Both Statement Iand Statement II are correct
- 2. Both Statement I and Statement II are incorrect
- 3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
- 4. Statement I is incorrect but Statement II is correct.



पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंत: प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वालेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है।यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वालेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यत: यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दुसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को थ्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होंगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में बृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ार्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कांटेक्टलेस (संसर्ग रहित) सुबिधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांतत: व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा ताकि यह वाणिज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंत: प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

नीचे दो कथन दिए गए हैं:

कथन I: आरम्भिक यू पी आई अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को व्यापारी छूट देर में रियायत दिए जाने के कारण पार कर गया है।

कथन II: यू पी आई का भावी विकास व्यापार करने के लिए समाधान उपलब्ध कराना और वाणिज्य का माध्यम बनने पर होगा।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उतर का चयन कीजिए:

- 1. कथन I और कथन II दोनों सहीं हैं
- कथन I और कथन II दोनों गलत हैं
- 3. कथन I सही है, लेकिन कथन II गलत है
- 4. कथन I गलत है, लेकिन कथन II सही है
- 1 (Chosen Option)
 - 1 (Chosen Option)
- 2
- 3 0
- 0

Question No. 92 / Question ID 908145



Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer- to- peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit- profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R.

Assertion A: Payment banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem.

Reason R: Loading fee on transactions through UPI, payment banks can widen the adoption of wallets among customers and merchants.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below:

- 1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A
- 2. Both A and R are true but R is not the correct explanation of A
- 3. A is true but R is not false
- 4. A is false but R is true



पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंत: प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वालेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है।यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वालेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यत: यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दुसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को ध्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में बृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ार्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता रहेगा।

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कांटेक्टलेस (संसर्ग रहित) सुबिधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांततः व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा तािक यह वािणज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंत: प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रूप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R)के रूप में

अभिकथन A: भुगतानकर्ता बैंक, जो जमा स्वीकार कर सकता है लेकिन ऋण नहीं दे सकता, को उसे यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाए जाने की आवश्यकता है।

कारण R: यू पी आई के माध्यम से लेन-देन पर वर्धित शुल्क भुगतानकर्ता बैंक ग्राहकों तथा व्यापारियों के बीच वालेट की स्वीकृति को बढ़ा सकता है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उतर का चयन कीजिए

- 1. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या है
- 2. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
- 3. A असत्य है लेकिन R सत्य है
- 4. A सत्य है लेकिन R असत्य है
- 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
- O 2
- _ _
- O 3 3
- \bigcirc 4

Question No. 93 / Question ID 908143



Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer- to- peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit- profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

Contactless payments infrastructure, as per the passage, will empower fintechs for:

- 1. Interoperability with the UPI
- 2. Innovation in finance
- 3. Integration with the UPI ecosystem
- 4. Integration with the full service banks



पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंत: प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वालेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है।यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वालेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यत: यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दुसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को ध्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है। जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में बृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ार्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता रहेगा।

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कांटेक्टलेस (संसर्ग रहित) सुबिधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांतत: व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा तािक यह वािणज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बेंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंत: प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

गद्यांश के अनुसार स्पर्शरहित (कांटेक्टलेस) भुगतान संबंधी आधारभूत ढाँचा फिनटेक को कैसे सशक्त करेगा:

- 1. यू पी आई के साथ अंत: संचालनीयता से
- 2. वित्त में नवाचार से
- 3. यू पी आई इकोसिस्टम के साथ एकीकरण से
- 4. पूर्ण सेवा बैंकों के साथ एकीकरण से
 - 1 (Chosen Option)1 (Chosen Option)
 - 1 (C2
 - 2
 - O 3
 - 3
 - 0 4

Question No. 94 / Question ID 908141



Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer- to- peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit- profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

As per the passage, why do the payment banks need to carve out a distinct business segment for themselves?

- 1. To be a part of the UPI ecosystem
- 2. Because payment banks are in competition with full service banks
- 3. Because payment banks are mandated to push innovation in finance
- 4. In order to entitle themselves for lending



पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंत: प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वालेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है।यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वालेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यत: यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दुसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को थ्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में बृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ार्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कांटेक्टलेस (संसर्ग रहित) सुबिधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांतत: व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा ताकि यह वाणिज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंत: प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

उपरोक्त गद्यांश के अनुसार भुगतानकर्ता बैंकों को अपने लिए विशिष्ट व्यावसायिक इकाई बनाने की क्या आवश्यकता है?

- 1. यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनने के लिए
- 2. क्योंकि भुगतानकर्ता बैंकों की पूर्ण सेवा बैंकों से साथ प्रतिस्पर्धा है।
- 3. क्योंकि भुगतानकर्ता बैंकों को अधिदेश है कि वे वित्त क्षेत्र में नवाचार को बढ़ावा दें।
- 4. ताकि ऋण देने के लिए वे अधिकृत हों
- 0 1
- O 2 (Chosen Option)
 - 2 (Chosen Option)
- 3 0
- 3
- \bigcirc

Question No. 95 / Question ID 908144



Interoperability guidelines for prepaid payment instruments with United Payments Interface (UPI) bolster the business case for digital wallets. For a loading fee on transactions through UPI, payments banks, for instance, can widen the adoption of wallets among customers and merchants. This increase use cases for UPI, which largely works on a model of free peer- to- peer-merchant transactions. The opportunity provided by the scorching growth of UPI transactions must, however, cross the hurdle of consumer behaviour that is shaped by zero fees for payments made from their bank accounts. For survival, payments banks - which can accept deposits but are prohibited from lending - need to be part of the UPI ecosystem. They also need to carve out a distinct business segment where they have an advantage over full-service banks.

Those use cases are expected to grow as UPI diversifies into cross-border remittances, introduces consumer lending through RuPay credit cards and offers currency exchange to foreign travelers, and bill payments using standing instructions gain traction. UPI will also have to integrate with the digital rupee that is undergoing tests for retail and wholesale transactions. The digital payments platform will continue to play a key role in the infrastructure that is being developed around contactless payments.

This involves building additional UPI context around digital transactions such as billing and credit- profiling. Initial adoption has surpassed the most optimistic expectations. But that is principally on account of the waiver of the merchant discount rate. In the next leg, UPI will grow by providing solutions for the conduct of business. It will have to incorporate lending at some point to become a comprehensive medium of commerce. The infrastructure must encourage fintechs to push innovation in finance. Payments banks have a strong correlation with the growth of digital transactions. They are vital piece of the machinery being built. The interoperability with UPI guidelines plugs them deeper.

Which of the following use cases are expected to promotes the growth of payment basses?

- A. UPI integration with the digital rupee
- B. Dislocation of payment banks from digital transactions
- C. UPI facilitation of cross-border remittances
- D. Keeping a safe distance from the contactless payment infrastructure
- E. Consumer lending through Rupay Credit Cards.

Choose the most appropriate answer from the operations given below:

- 1. A, B and C only
- 2. C, D and E only
- 3. A, C and E only
- 4. B, D and E only



पूर्व दत्त भुगतान माध्यम के लिए यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) के साथ अंत: प्रचालित संबंधी मार्ग दर्शन डिजिटल वालेट को और अधिक व्यवहारिक बनाता है।यू पी आई के माध्यम से वर्धित शुल्क रहित लेन-देन भुगतान बैंक ग्राहकों और व्यापारियों के लिए वालेट की स्वीकार्यता में विस्तार कर सकता है। यह मुख्यत: यू पी आई की व्यवहार्यता परस्पर समान स्तर पर जो एक बैंक से दुसरे बैंक में मध्य लागत रहित भुगतान और बैंक से व्यापारी के मध्य लेन देन को बढ़ाता है। यू पी आई के माध्यम से तेजी बढ़ते हुए लेन देन के अवसर को थ्यान में रखकर ग्राहकों के व्यवहार जो उनके बैंक खातों से शून्य शुल्क से निर्धारित होता है। अपने अस्तित्व के लिए भुगतानकर्ता बैंक- जो जमा राशि स्वीकार कर सकता है परन्तु उन्हें ऋण देने की मनाही है- उन्हें यू पी आई इकोसिस्टम का हिस्सा बनाने की आवश्यकता है। उन्हें एक भिन्न व्यावसायिक इकाई बनने की आवश्यकता है जिसके अंतर्गत उन्हें पूर्ण सेवा बैंक का लाभ मिलता हो।

ऐसे प्रयोग से यू पी आई को विस्तार मिलेगा और इससे परस्पर देशों के सीमा पार से प्रेषित धन के तौर पर विविधीकरण होंगा, ग्राहकों को रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से विदेशी पर्यटकों को मुद्रा विनिमय द्वारा राशि दी जा सकेगी और स्थायी निर्देश का उपयोग कर बिलों के भुगतान में बृद्धि होगी। यू पी आई का डिजिटल रूपये के साथ एकीकृत होना होगा जिसका परीक्षण खुदरा एवं थोक लेन-देन के सन्दर्भ में चल रहा है। डिजिटल पेमेंट प्लेटफ़ार्म स्पर्श रहित पेमेंट्स के बुनियादी ढाँचे के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता

इसमें डिजिटल लेन-देन जैसे बिलिंग और क्रेडिट प्रोफाइलिंग के लिए आतिरिक्त यू पी आई कांटेक्टलेस (संसर्ग रहित) सुबिधा शामिल है। आरंभिक अंगीकरण आशावादी अपेक्षाओं को पार कर गया। लेकिन सिद्धांतत: व्यापारी छूट दर में दी गई रियायतों के कारण हुआ है। अगले चरण में व्यापार करने के लिए यू पी आई समाधान देने का कार्य करेगा। इसे कभी न कभी ऋण देने संबंधी व्यवस्था को भी अपने क्रिया कलाप में शामिल करना होगा ताकि यह वाणिज्य का व्यापक माध्यम बन सके। बुनियादी ढाँचा में फिटनेस को प्रोत्साहित करना होगा जिससे वित्त के क्षेत्र में नवाचार संभव हो। पेमेंट बैंकों का डिजिटल लेन-देन के साथ सुदृढ़ सह संबंध है। यह निर्माण हो रहे तंत्र का महत्वपूर्ण हिस्सा है। यू पी आई दिशा निर्देश के अंत: प्रचालनीयता इसे पूरी तरह सुरक्षित बनाता है।

निम्नलिखित में कौन प्रयोग में लाए गए तरीकों से भुगतानकर्ता बैंकों के विकास अपेक्षित है :

- A. डिजिटल रूपये के साथ यू पी आई का एकीकरण
- B. डिजिटल लें दें से पेमेंट बैंकों का विस्थापन
- C. सीमा पार प्रेषण को यू पी आई सुविधा
- D. स्पर्शरहित पेमेंट आधारभूत ढाँचा से सुरक्षित दूरी
- E. रू-पे क्रेडिट कार्ड के माध्यम से उपभोक्ता की ऋण
- 1. केवल A, B, C
- 2. केवल C, D, E
- 3. केवल A, C, E
- 4. केवल B, D, E
- 0
- 2 0
- 3 (Chosen Option) 3 (Chosen Option)
- **4**

Question No. 96 / Question ID 908147



The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ABSA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries, Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

The Application Supported by Blocked Amount (ASBA) used in the passage refers to which market.

- 1. Primary Market
- 2. Secondary Market
- 3. Money Market
- 4. Forex Market



निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए : द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेंड बाई ब्लोक्ड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुबिधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालाविधयों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्क्रो अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अजेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइंड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यार्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालो को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कार्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेशे के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबकि बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है।इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

गद्यांश में प्रयुक्त अप्लीकेशन सपोर्टेड बाई ब्लॉक्ड अमाउंट (ए एस बी ए) किस बाजार से संबंधित है?

- 1. प्राथमिक बाजार
- 2. द्वितीयक बाजार
- 3. मुद्रा बाजार
- 4. फारेक्स बाजार
- \bigcirc 1
- O 2 (Chosen Option)
 - 2 (Chosen Option)
- 3 0
- O 4

Question No. 97 / Question ID 908146



The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ABSA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries, Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

The money used for trading is allowed to be transferred directly to clearing corporation, through

- 1. Escrow Arrangement
- 2. Unified Payments Interface
- 3. E-banking
- 4. credit cards



निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए : द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेंड बाई ब्लोक्ड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुबिधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालाविधयों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्क्रो अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अजेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइंड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यार्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालों को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कार्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेश के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबिक बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है।इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

व्यापार हेतु मुद्रा का हस्तांतरण सीधे तौर पर समाशोधन निगम (क्लियरिंग कार्पोरेशन) को निम्नलिखित द्वारा करने की अनुमति होती है -

- 1. एस्क्रो औरंजमेंट
- 2. यूनीफाइड पेमेंट्स इंटरफेस
- 3. E- बैंकिंग
- 4. क्रेडिट कार्ड
- 0 1
- 2 (Chosen Option) 2 (Chosen Option)
- 3
- 3
- 0 4

Question No. 98 / Question ID 908149



The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ABSA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries, Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

Given below are two statements: One is labelled as Assertion A and the other is labelled as Reason R -

Assertion A: SEBI has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations.

Reason R: Brokerage have been allowed to upstream clients' fund in the form of fixed deposit lien or mutual fund units.

In the light of the above statements, choose the correct answer from the options given below

- 1. Both A and R are true and R is the correct explanation of A
- 2. Both A and R are true but R is not the correct explanation of A
- 3. A is true but R is false
- 4. A is false but R is true



निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए : द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोटेंड बाई ब्लोक्ड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुबिधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालाविधयों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्क्रो अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अजेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनमति प्रदान करता है. जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यार्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभृतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालो को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कार्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकृतता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खडे हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकृल ग्राहक फंडों निवेशे के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबकि बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है।इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

नीचे दो कथन दिए गए हैं, एक अभिकथन (Assertion A) के रुप में लिखित है तो दूसरा उसके कारण (Reason R)के रुप में

अभिकथन A: सेबी (एस ई बी आई) ने ऐसे ब्रोकरेज (दलाली) को राहत दिया है जो ग्राहक मुद्रा से समाशोधन नियमन के प्रतिकूल प्रवाह वाले लेखा पर फ्लोट (प्रवर्तन) आय खोने की स्थिति में हैं।

कारण R: ब्रोकरेज (दलाली) को आवधिक जमा प्रतिधारण या म्यूचुअल फंड इकाइयों के रूप में ग्राहक की निधि को धारा प्रतिकूल करने की स्वीकृति प्रदान की गई है।

उपरोक्त कथन के आलोक में, नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उतर का चयन कीजिए

- 1. A और R दोनों सहीं हैं और R. A की सही व्याख्या है
- 2. A और R दोनों सहीं हैं और R, A की सही व्याख्या नहीं है
- 3. A सत्य है लेकिन R असत्य है
- 4. A असत्य है लेकिन R सत्य है
- 1 (Chosen Option)
- 1 (Chosen Option)
- 2 0
- 0 3

Question No. 99 / Question ID 908148



The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ABSA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries, Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

The SEBI has acted on its regulatory remit of protecting investors cash and

- 1. Securities
- 2. Dividend Income
- 3. Grievances of payment
- 4. Public Deposits



निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए : द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेड बाई ब्लोक्ड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुबिधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालाविधयों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्क्रो अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अजेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइंड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यार्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालो को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कार्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेशे के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबकि बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है।इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

सेबी ने निवेशकों को रोकड़ एवं	के संरक्षण के लिए नियामक के रूप में कार्य
किया है:	1000 1000.000.000000 - 1000 1000 1000 10

- 1. प्रत्याभूतियों
- 2. लाभांश आय
- 3. संदाय संबंधी शिकायतें
- 4. सार्वजनिक जमा
- 1 (Chosen Option)
- 1 (Chosen Option)
- 2
- 3 0

Question No. 100 / Question ID 908150



The proposed facility similar to the Applications Supported by Blocked Amount (ASBA) for secondary markets has elements to protect investors while increasing their potential earnings. The way it works now in the primary market is that money remains blocked in investor accounts, earning interest till issues of Initial Public Offerings (IPO) accept subscriptions. Replicating this for the secondary market is more complicated because of the number of parties, as well as the kinds of transactions, involved. Investors place a variety of orders over differing time horizons with or without leverage for multiple securities in the secondary market. Incorporating all these variables for a mechanism like ABSA involves escrow arrangements with counter parties in a dynamic environment.

The technical challenge may be considerable but not insurmountable. In this, the Securities and Exchange Board of India (Sebi) is on the right course in its effort to provide such a structure for investors. The Unified Payments Interface (UPI) allows money used for trading to be transferred directly to clearing corporations, which can then settle with brokers. This flushes out money idling with brokers, lowering risk of abuse and containing the fallout in case of broker default. This also offers a pathway for direct settlement, bypassing the pool accounts of intermediaries, Sebi has thus, acted on its regulatory remit of protecting investors' cash as well as their securities.

Sebi has offered relief to brokerages that stand to lose float income on account of upstreaming client money to clearing corporations. Brokerages have been allowed to upstream clients' funds in the form of fixed deposit lien or mutual fund units. This should keep intermediation fees low while the market regulator nudges the system to clear excess funds from the broker channel. Higher upfront brokerage fees are an improvement over those subsidised by float income, bettering systemic oversight. This could lead to concentration among brokerages discount players lose their advantage.

Which are reasons that make replication of ASBA for the secondary market complicated:

- A. Kinds of transactions
- B. Presence of large number of brokers
- C. Applicability of SEBI guideline
- D. Number of Parties
- E. Differing time horizon

Choose the most appropriate answer from the options given below:

- 1. C, D and E only
- 2. A, B and C only
- 3. A and D only
- 4. B and C only



निम्नलिखित गद्यांश को पढ़िए और उससे संबंधित प्रश्नों के उत्तर दीजिए : द्वितीयक बाजारों में अप्लीकेशन सपोर्टेंड बाई ब्लोक्ड अमाउंट (ए एस बी ए) जैसी प्रस्तावित सुबिधा में उनकी आय क्षमता को बढ़ाते हुए निवेशकों को सुरक्षित करने के तत्व पाए जाते हैं। मौजूदा समय में प्राथमिक बाजार में यह इस प्रकार कार्य करता है कि मुद्रा निवेशकों के खाते में निरुद्ध रहता है और अर्जित ब्याज पाता है जब तक आरम्भिक सार्वजनिक निर्गमन (आई पी ओ) के जारीकर्ता अभिदान स्वीकार करते हैं। द्वितीयक बाजारों के लिए इसको दोहराना (प्रतिकृति) इसमें शामिल पक्षों की संख्या के साथ-साथ संव्यवहार के प्रकारों के कारण अधिक जटिल है। द्वितीयक बाजार में विविध प्रत्याभूतियों के लिए उत्तोलन सहित उत्तोलन के बिना निवेशक विभिन्न कालाविधयों में विभिन्न प्रकार के क्रमादेश देता है। ए एस बी ए जैसे तन्त्र के लिए इन सभी चरों का समावेश करते हुए अति सक्रिय वातावरण में प्रतिपक्षों के साथ एस्क्रो अरेंजमेंट शामिल है। तकनीकी चुनौतियाँ विचारणीय हो सकती हैं किन्तु अजेय नहीं हो सकती हैं। इस क्रम में भारतीय प्रत्याभूति एवं विनिमय बोर्ड (सेबी) निवेशकों के लिए ऐसा ढांचा प्रदान करने के प्रयास की सही दिशा में है। यूनीफाइंड पेमेंट्स इंटरफेस (यू पी आई) व्यापार हेतु प्रयुक्त मुद्रा को सीधे तौर पर समाशोधन निगमों को हस्तांतरित करने की अनुमति प्रदान करता है, जिसका दलालों के साथ समाधान किया जा सकता है। यह ब्रोकर डिफाल्ट के मामले में, दलालों के साथ व्यर्थ मुद्रा प्रवाह व धन के दुरुपयोग को कम करता है तथा गिरावट को रोकता है। मध्यार्तियों के सामूहिक खातों से बचाते हुए सीधे तौर पर समाधान का मार्ग भी प्रस्तावित करता है। सेबी ने निवेशकों के रोकड़ के साथ-साथ उनकी प्रत्याभूतियों की सुरक्षा के नियामक के रूप में कार्य किया है।

सेबी ने दलालों को राहत प्रदान की है जो समाशोधन निगमों (क्लियरिंग कार्पोरेशन) के लिए ग्राहक की मुद्रा की धारा प्रतिकूलता के कारण फ्लोट आय खोने की कगार पर खड़े हैं। आवधिक जमा धारणाधिकार या म्यूचुअल फंड इकाई के स्वरूप में धारा प्रतिकूल ग्राहक फंडों निवेश के लिए दलालों को अधिकृत किया गया है। इसके लिए मध्यस्थता शुल्क कम रखना चाहिए जबिक बाजार नियामक ब्रोकर चैनल के माध्यम से निधि समाशोधन के लिए प्रणाली को सचेत कर देता है। प्रणालीगत भूल-चूक ठीक करने के लिए फ्लोट आय द्वारा जिसे सहायता प्राप्त है उनके संबंध उच्च दलाली शुल्क का अधिरोपण एक प्रकार का सुधार है।इससे छूट प्रदान करें वालों के रूप में प्रचलित दलाली के लाभों को समाप्त करने पर संकेंद्रित किया जा सकता है।

द्वितीयक जटिल बाजार हेतु ए बी एस ए की अनुकृति बनाने के कारण कौन-कौन से हैं?

- A. लेन-देन के प्रकार
- B. ब्रोकरों की अधिक संख्या में उपस्थिति
- C. सेबी (एस ई बी आई) मार्गदर्शिका की अप्रयुक्तता
- D. पक्षकारों के संख्या
- E. कालावधि में भिन्नता

नीचे दिए गए विकल्पों में से सबसे उपयुक्त उतर का चयन कीजिए :

- 1. केवल C, D, E
- 2. केवल A, B, C
- 3. केवल A, D
- 4. केवल B, C
 - 0 1
- O 2
- 2
- 3 (Chosen Option)
- 3 (Chosen Option)
- O 4 4