

प्रबन्धन (प्रश्न-पत्र-I)

निर्धारित समय : तीन घण्टे

अधिकतम अंक : 250

प्रश्न-पत्र सम्बन्धी विशेष अनुदेश

(उत्तर देने के पूर्व निम्नलिखित निर्देशों को कृपया सावधानीपूर्वक पढ़िए)

इसमें आठ प्रश्न हैं जो दो खण्डों में विभाजित हैं तथा हिन्दी और अंग्रेजी दोनों में छपे हुए हैं।

परीक्षार्थी को कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर देने हैं।

प्रश्न संख्या 1 और 5 अनिवार्य हैं तथा बाकी प्रश्नों में से प्रत्येक खण्ड से कम-से-कम एक प्रश्न चुनकर तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

प्रत्येक प्रश्न/भाग के लिए नियत अंक उसके सामने दिए गए हैं।

प्रश्नों के उत्तर उसी प्राधिकृत माध्यम में लिखे जाने चाहिए, जिसका उल्लेख आपके प्रवेश-पत्र में किया गया है, और इस माध्यम का स्पष्ट उल्लेख प्रश्न-सह-उत्तर (क्यू० सी० ए०) पुस्तिका के मुखपृष्ठ पर निर्दिष्ट स्थान पर किया जाना चाहिए। प्राधिकृत माध्यम के अतिरिक्त अन्य किसी माध्यम में लिखे गए उत्तर पर कोई अंक नहीं मिलेंगे।

यदि आवश्यक हो, तो उपयुक्त आँकड़ों का चयन कीजिए तथा उनको स्पष्ट रूप से निर्दिष्ट कीजिए।

प्रश्नों के प्रयासों की गणना क्रमानुसार की जाएगी। आंशिक रूप से दिए गए प्रश्नों के उत्तर को भी मान्यता दी जाएगी यदि उसे काटा न गया हो। प्रश्न-सह-उत्तर पुस्तिका में खाली छोड़े गए कोई पृष्ठ अथवा पृष्ठ के भाग को पूर्णतः काट दीजिए।

MANAGEMENT (PAPER-I)

Time Allowed : Three Hours

Maximum Marks : 250

QUESTION PAPER SPECIFIC INSTRUCTIONS

(Please read each of the following instructions carefully before attempting questions)

There are EIGHT questions divided in two Sections and printed both in HINDI and in ENGLISH.

Candidate has to attempt FIVE questions in all.

Question Nos. 1 and 5 are compulsory and out of the remaining, THREE are to be attempted choosing at least ONE question from each Section.

The number of marks carried by a question/part is indicated against it.

Answers must be written in the medium authorized in the Admission Certificate which must be stated clearly on the cover of this Question-cum-Answer (QCA) Booklet in the space provided. No marks will be given for answers written in a medium other than the authorized one.

Assume suitable data, if considered necessary, and indicate the same clearly.

Attempts of questions shall be counted in sequential order. Unless struck off, attempt of a question shall be counted even if attempted partly. Any page or portion of the page left blank in the Question-cum-Answer Booklet must be clearly struck off.

खण्ड—A / SECTION—A

1. (a) “प्रबंधन का दायरा संगठन की संरचना निर्धारित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।” समझाइए।
“Span of management plays important role in deciding organization structure.”
Explain. 10
- (b) “निर्भरता बढ़ जाती है जब संसाधन जिसे आप नियंत्रित करते हैं, वह महत्वपूर्ण, दुर्लभ एवं गैर-प्रतिस्थापनीय हो।”
शक्ति का सबसे महत्वपूर्ण पहलू यह है कि वह निर्भरता का प्रकार्य है। इस तथ्य के आलोक में ऊपर दिए गए कथन पर टिप्पणी कीजिए।
“Dependency is increased when the resource you control is important, scarce and non-substitutable.”
Comment on the above statement in the light of the fact that the most important aspect of power is that it is a function of dependency. 10
- (c) संघर्ष पैदा होने के लिए आवश्यक विभिन्न परिस्थितियों की गणना कीजिए। संचार के लिए चुना गया माध्यम संघर्ष को उत्तेजित करने पर कैसे प्रभाव डालता है?
Enumerate the different conditions needed for conflict to arise. How does the channel chosen for communication have an influence on stimulating conflict? 10
- (d) “श्रमिकों की शिक्षा आर्थिक विकास में अव्यक्त ऊर्जा है।”
श्रमिक शिक्षा की अवधारणा समझाइए तथा इसके लक्ष्यों और उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए।
“Workers’ education is the latent energy in economic development.”
Explain the concept of workers’ education and highlight its aims and objectives. 10
- (e) भारतीय उद्योगों में प्रमुख सामूहिक सौदेबाजी के मुद्दे क्या हैं? आप भविष्य के प्रमुख मुद्दे के रूप में किसे देखते हैं?
What are the major collective bargaining issues in Indian industries? What do you foresee as a major issue of the future? 10
2. (a) किसी संगठन के लिए एक अच्छी योजना विकसित करने में लक्ष्य, दृष्टिकोण तथा मूल्य किस प्रकार सहायता करते हैं? योजना परिसर की व्याख्या कीजिए।
How do mission, vision and values help in developing good plan for an organization? Explain planning premises. 20
- (b) एक आभासी संगठन की संगठनात्मक संरचना की रूपरेखा तैयार कीजिए। यह एक सीमाहीन संगठन की संरचना से किस प्रकार भिन्न है? किस प्रकार का उद्योग आभासी संगठनात्मक संरचना के लिए सर्वाधिक उपयुक्त है? उदाहरण सहित समझाइए।
Outline the organizational structure of a virtual organization. How does it differ from a boundaryless organization? Which type of industries is best suited to a virtual organizational setup? Explain with examples. 15

- (c) आजीविका, आजीविका योजना, आजीविका विकास एवं आजीविका प्रबंधन के मध्य अंतर कीजिए। आजीविका विकास में प्रमुख हितधारक कौन हैं?

Differentiate between career, career planning, career development and career management. Who are the major stakeholders in career development?

15

3. (a) “एक व्यक्ति के हजारों दृष्टिकोण हो सकते हैं किन्तु संगठनात्मक व्यवहार अपना ध्यान बहुत सीमित संख्या में कार्यक्षेत्र से संबंधित दृष्टिकोणों पर केन्द्रित करता है।”

कार्यक्षेत्र से संबंधित विभिन्न दृष्टिकोणों की व्याख्या कीजिए। वे किस प्रकार अन्य गैर-कार्यक्षेत्र संबंधी दृष्टिकोणों से भिन्न हैं?

“A person can have thousands of attitudes but organizational behaviour focuses its attention on a very limited number of job-related attitudes.”

Explain the different job-related attitudes. How do they differ from other non-job-related attitudes?

20

- (b) “क्या प्राधिकार के प्रत्यायोजन का अर्थ शक्ति में कमी या शक्ति में वृद्धि है?” आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए।

“Does delegation of authority mean loss of power or enhancement of power?” Critically explain.

15

- (c) कोई संगठन अपनी भर्ती प्रक्रिया की प्रभावशीलता कैसे निर्धारित करता है? भर्ती प्रक्रिया में लगने वाली ऊँची लागत से बचने के लिए, संगठनों द्वारा किन विकल्पों का उपयोग किया जाता है? समझाइए।

How does an organization determine the effectiveness of its recruitment process? To avoid the high cost involved in the recruitment process, what alternatives are used by organizations? Explain.

15

4. (a) मानव संसाधन सूचना प्रणाली, मानव संसाधन विश्लेषण एवं उद्यम संसाधन नियोजन के मध्य प्रमुख अंतरों को चिह्नित कीजिए एवं उनके उपयुक्त अनुप्रयोग दीजिए। एक विशिष्ट मानव संसाधन सूचना प्रणाली ढाँचे का वर्णन एवं व्याख्या कीजिए।

Highlight the key differences between human resource information system, human resource analytics and enterprise resource planning, and give their suitable applications. Illustrate and explain a typical human resource information system framework.

20

- (b) एक शिक्षण संगठन मॉडल किस प्रकार व्यक्तिगत, टीम एवं संगठनात्मक शिक्षण की रणनीतियों को एकीकृत करता है? सेन्ज द्वारा वर्णित, एक शिक्षण संगठन के लिए वांछित व्यवहार परिवर्तन क्या हैं?

How does a learning organization model integrate the strategies in the domains of individual, team and organizational learning? What are the desired behavioural changes for a learning organization as described by Senge?

15

- (c) “भारत का आर्थिक विकास उद्यमियों द्वारा किए गए आविष्कारों पर निर्भर करेगा।” व्याख्या कीजिए।

“Economic development of India will depend on the inventions carried out by entrepreneurs.” Explain.

15

खण्ड—B / SECTION—B

5. (a) किसी संगठन में वित्तीय कार्य के उद्देश्यों एवं निर्णयों की श्रेणियों पर चर्चा कीजिए।
Discuss on the objectives and categories of decisions of the finance function in an organization. 10
- (b) 'लेखांकन मानकों' के उद्देश्य को स्पष्ट कीजिए और वैश्विक मानकों के रूप में अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय रिपोर्टिंग मानकों (आइ० एफ० आर० एस०) के उद्भव में इसके महत्त्व पर विवेचना कीजिए।
Elaborate on the objective of 'Accounting Standards' and discuss on its significance in the emergence of International Financial Reporting Standards (IFRS) as Global Standards. 10
- (c) ई० ए० एस० ई० (ईज) नेक्स्ट सुधारों की मुख्य विशेषताओं पर टिप्पणी कीजिए।
Comment on the salient features of the EASE Next Reforms. 10
- (d) "विपणन प्रत्येक जगह है। एक अच्छा विपणन कोई संयोग नहीं है अपितु एक सोची-समझी रणनीति का परिणाम है।" उपयुक्त उदाहरण देते हुए विस्तार से समझाइए।
"Marketing is everywhere. Good marketing is not a coincidence but a result of well thought strategy." Elaborate giving suitable example. 10
- (e) "ग्राहक-केन्द्रित कंपनियाँ केवल उत्पाद या सेवाएँ ही नहीं अपितु ग्राहक संबंध स्थापित कर रही हैं।" ग्राहक संतुष्टि का महत्त्व बताते हुए समझाइए। उदाहरण भी दीजिए।
"Customer-centric companies are building customer relationships and not just products or services." Explain giving importance of customer satisfaction. Give examples also. 10

6. (a) एक ही उद्योग की दो फर्मों के आँकड़े नीचे दिए गए हैं :

विवरण	फर्म A (₹)	फर्म B (₹)
शुद्ध लाभ	25,000	10,000
बिक्री राजस्व	1,25,000	60,000
कुल संपत्ति	75,000	30,000
हिस्सेदारी (इक्विटी)	25,000	20,000

- (i) ड्यूपाँट विश्लेषण के आधार पर हिस्सेदारी (इक्विटी) के लाभांश (आ० ओ० ई०) की गणना कीजिए। निवेशक किस कंपनी को पसंद करेंगे?
- (ii) ड्यूपाँट विश्लेषण की सीमाएँ क्या हैं?

Given below is the data of two firms in the same industry :

Particulars	Firm A (₹)	Firm B (₹)
Net Profit	25,000	10,000
Sales Revenue	1,25,000	60,000
Total Assets	75,000	30,000
Equity	25,000	20,000

(i) Compute the Return on Equity (RoE) based on DuPont analysis. Which company would investors prefer? 15

(ii) What are the limitations of DuPont analysis? 10

(b) किसी फर्म की पूँजी संरचना को आकार देते समय, किन कारकों को ध्यान में रखना आवश्यक है?

What are the factors that need to be kept in mind while designing the capital structure of a firm? 10

(c) “विपणन चैनल निर्णयों से मूल्य नेटवर्क विकसित होते हैं।” उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से मध्यस्थों के महत्त्व को समझाइए।

“Marketing channel decisions lead to developing value network.” Explain the importance of intermediaries giving suitable examples. 15

7. (a) A लिमिटेड की ब्याज और करों से पहले की कमाई (ई० बी० आइ० टी०) ₹ 10,00,000 है। कंपनी के पास 12%, ₹ 30 लाख डिबेंचर हैं। इकिटी पूँजीकरण दर (K_e) 20% है।

निम्नलिखित की गणना कीजिए :

(i) इकिटी का बाजार मूल्य और फर्म का मूल्य

(ii) पूँजी की कुल लागत

A Ltd's EBIT is ₹ 10,00,000. The company has 12%, ₹ 30 lakhs debentures. The equity capitalization rate, i.e., K_e is 20%.

Compute the following :

(i) Market value of equity and value of firm 12

(ii) Overall cost of capital 8

(b) नकदी प्रवाह की समस्याओं के कुछ प्रारम्भिक संकेत क्या हैं?

What are some early signs of cash flow problems? 10

(c) (i) “कीमत, विपणन मिश्रण का सर्वाधिक महत्वपूर्ण तत्व है।” विवेचना कीजिए।

“Price is the most important element of marketing mix.” Discuss.

(ii) उत्पाद की कीमत में परिवर्तन करने का सही समय तय करने की प्रक्रिया को स्पष्ट कीजिए। क्या आप सोचते हैं कि नेतृत्व कीमत-निर्धारण रणनीति आज के संदर्भ में लागू है? उदाहरण दीजिए।

Elaborate the process to decide right time to change price of product.
Do you think leadership pricing strategy is applicable in today's context?
Give examples.

20

8. (a) एक महीने के दौरान, 4500 इकाइयों को प्रक्रिया A में लगाया है। निविष्ट पर सामान्य हानि का अनुमान 8% था। महीने के अंत में, 2600 इकाइयों का उत्पादन किया गया और अगली प्रक्रिया में स्थानांतरित कर दिया गया, 1400 इकाइयाँ अधूरी निर्मित थीं तथा 500 इकाइयों को नष्ट कर दिया गया। यह अनुमान लगाया गया था कि अपूर्ण इकाइयाँ उत्पादन में निम्नलिखित स्तर पर पहुँच गई थीं :

सामग्री—80% पूर्ण

श्रम—60% पूर्ण

उपरिव्यय—50% पूर्ण

लगायी गयी 4500 इकाइयों की लागत ₹ 10,500 थी। प्रक्रिया के दौरान लगी प्रत्यक्ष सामग्री की लागत हुई ₹ 2,400. उत्पादन उपरिव्यय ₹ 3,490 हुआ। प्रत्यक्ष श्रम ₹ 5,460 लगा। रद्दी (नष्ट की गई) इकाइयों से ₹ 3 प्रति इकाई प्राप्त हुए। रद्दी इकाइयाँ प्रक्रिया से गुजर चुकी हैं, इसलिए वे सामग्री, श्रम तथा उपरिव्यय के संबंध में 100% पूर्ण थीं।

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

(i) समतुल्य उत्पादन का विवरण तैयार कीजिए।

(ii) असामान्य हानि, तैयार माल और अंतिम बचे माल की लागत का मूल्यांकन कीजिए।

(iii) प्रक्रिया A खाता एवं असामान्य हानि का खाता तैयार कीजिए।

During a month, 4500 units were introduced into process A. The normal loss was estimated at 8% on input. At the end of the month, 2600 units had been produced and transferred to next process, 1400 units were incomplete and 500 units had been scrapped. It was estimated that uncompleted units had reached a stage in production as follows :

Material—80% completed

Labour—60% completed

Overheads—50% completed

The cost of 4500 units introduced was ₹ 10,500. Direct materials introduced during the process amounted to ₹ 2,400. Production overheads incurred were ₹ 3,490. Direct labour was ₹ 5,460. Units scrapped realized ₹ 3 each. The units scrapped have passed through the process, so were 100% completed as regards material, labour and overheads.

Answer the following questions :

- (i) Prepare a statement of equivalent production. 7
- (ii) Evaluate the cost of abnormal loss, finished goods and closing stock. 10
- (iii) Prepare the process A account and abnormal loss account. 8
- (b) निवेश सूची (पोर्टफोलियो) प्रबंधन के प्रमुख उद्देश्य क्या हैं? निवेश सूची (पोर्टफोलियो) के मूल्यांकन में प्रयोग होने वाले प्रमुख अनुपातों की सूची बनाइए।
What are the major objectives of portfolio management? List the major ratios used to evaluate a portfolio. 10
- (c) “गैर-लाभकारी संगठनों का विपणन एक बड़ी चुनौती है।” स्पष्ट कीजिए। गैर-लाभकारी विपणन के विभिन्न आयाम क्या हैं? वर्णन कीजिए।
“Marketing of non-profit organizations is a great challenge.” Elaborate. What are the various dimensions of non-profit marketing? Explain. 15

★ ★ ★

